

A MONTEPULCIANO BICI E REALTÀ VIRTUALE PER SCOPRIRE IL VINO



MONTEPULCIANO - Scoprire i migliori tour del vino utilizzando una bici, strumenti tecnologici e realtà virtuale: a proporlo è "Nobile Biking", progetto del Consorzio del Vino Nobile di Montepulciano e dell'Urban Bikery (startup focalizzata sul noleggio di e-bike) presentato con la nuova edizione dell'Anteprima del Vino Nobile di Montepulciano che ha preso il via sabato 9 febbraio nella Fortezza di Montepulciano (Siena) e inserita nella nona edizione di BuyWine.

L'obiettivo dell'iniziativa progettuale - spiegano i promotori - è di raccontare per la prima volta, in modo innovativo, il trinomio vino-bicicletta-territorio.

Con il noleggio della bicicletta l'iniziativa - segnala una nota - permette di conoscere i tour del vino attraverso l'utilizzo di uno smartphone presente sul manubrio della due ruote e di un'App mobile che genererà in automatico, al termine del percorso, un video ricordo della giornata che potrà essere condiviso dagli utenti sui propri canali social.

Ai noleggiatori delle biciclette sono inoltre consegnati dei Google Cardboard (veri e propri visori di realtà virtuale economici in cui inserire dentro il proprio smartphone) in modo da provare l'esperienza Nobile Biking in qualunque posto. I Google Cardboard - fanno presente inoltre i responsabili del progetto - saranno affiancati da corner fisici di realtà virtuale.