

## SPRECO ALIMENTARE, AL SARAL FOOD ENTRA NEL VIVO LA CAMPAGNA “EAT ME HOME”



PESCARA - Al Saral Food 2018, Salone dedicato alla filiera del settore della ristorazione, un incontro dedicato a Eat me Home, la campagna della Regione Abruzzo per il contrasto allo spreco alimentare.

Entra così nel vivo l'iniziativa che punta a far riscoprire il valore degli avanzi attraverso la consegna gratuita di doggy bag e materiale promozionale ai ristoranti per favorire un cambiamento nelle abitudini di consumo di cibo.

Dopo il lancio ufficiale svoltosi a Pescara lo scorso 19 febbraio, un nuovo appuntamento per parlare di spreco alimentare e per distribuire le scatole in cartone alimentare realizzate nell'ambito della campagna "Eat me Hme. Non lasciarmi nel piatto", promossa dalla Regione Abruzzo-Dipartimento per la Salute e il Welfare, con il patrocinio di Slow Food Abruzzo e Molise.

L'incontro, realizzato in collaborazione con Confcommercio Pescara, è in programma domani, martedì 13 marzo alle ore 11,00, in occasione della XXVII edizione del Saral Food, rassegna fieristica che raccoglie la filiera enogastronomica e tecnica del comparto food abruzzese e non solo. Un contesto mirato e una platea qualificata per promuovere le doggy bag brandizzate di "Eat me Home" e coinvolgere gli operatori della ristorazione presenti affinché si facciano portavoce con i propri clienti di questa buona pratica.

Aderendo alla campagna, i ristoratori avranno in dotazione due diversi formati di doggy bag da usare nella propria struttura, vetrofanie, pieghevoli informativi e tovagliette alimentari sotto piatto da distribuire alla clientela.

All'incontro interviene **Marinella Sclocco**, assessore regionale alle Politiche Sociali, partecipano **Riccardo Padovano**, presidente Sib Confcommercio Pescara, **Giovanni Marrone**, presidente Associazione Ristoranti Confcommercio Pescara, **Roberto Casaccia**, vice preside dell'Ipsaar Filippo De Cecco.