



Franco Morando: pioniere dell'innovazione vitivinicola nel Monferrato

3 Giugno 2024 

Nel cuore del Monferrato, la cantina Montalbera rappresenta un emblema di innovazione nel settore vitivinicolo. Guidata da Franco Morando, l'azienda vinicola non solo perpetua l'eredità familiare di Enrico Riccardo Morando, ma abbraccia anche pratiche moderne e sostenibili. In questo articolo, esploreremo come Franco Morando abbia trasformato Montalbera in un modello di eccellenza, combinando tradizione e innovazione digitale per rivoluzionare la produzione vinicola e il turismo enologico.

La Visione di Franco Morando

Come racconta, [e-borghi.com](https://www.e-borghi.com), Franco Morando è cresciuto tra le vigne del Monferrato, assorbendo fin da giovane l'amore per la terra e il vino. La sua visione è sempre stata quella di rispettare e valorizzare l'eredità del nonno, Enrico Riccardo Morando, che negli anni '80 ha riscoperto e promosso il vitigno autoctono Ruchè. Franco ha portato avanti questa missione, ma con un occhio al futuro, introducendo pratiche di viticoltura sostenibile e integrando tecnologie moderne per migliorare la qualità e l'efficienza della produzione.

Sotto la guida di Franco Morando, Montalbera ha adottato tecniche di produzione sostenibile, riducendo l'uso di interventi chimici e privilegiando metodi naturali di coltivazione. L'azienda utilizza tecniche innovative come l'appassimento sulla vite e l'invecchiamento in botti di rovere francese, che esaltano le caratteristiche uniche del terroir del Monferrato. La raccolta manuale delle uve e l'attenzione alla biodiversità sono pilastri fondamentali della filosofia aziendale, riflettendo un impegno profondo verso la sostenibilità ambientale.

Valorizzazione dei Vitigni Autoctoni

Uno dei maggiori contributi di Franco Morando è la valorizzazione del Ruchè, un vitigno autoctono piemontese che produce vini di grande carattere e complessità. I vini "LACCENTO" e "Il Fondatore" sono esempi eccellenti della qualità raggiunta grazie a un attento lavoro in vigna e in cantina. Oltre al Ruchè, Montalbera produce una varietà di altri vini rossi e bianchi, tra cui il Viognier e il Timorasso, etichettati come "Calypsos", e il Nebbiolo con le etichette "IL DON" e "LEVOLUZIONE".

La famiglia Morando ha giocato un ruolo cruciale nel salvaguardare varietà di vitigni a rischio di estinzione, promuovendo la loro coltivazione e valorizzazione a livello internazionale. Grazie a strategie di conservazione attive, Montalbera è riuscita a preservare la biodiversità



del territorio, mantenendo vive tradizioni secolari e adattandole alle esigenze moderne.

Un'Esperienza di Lusso

Sotto la leadership di Franco Morando, Montalbera ha espanso la sua offerta nel settore del luxury wine tourism. L'introduzione delle Luxury Wine Suites offre ai visitatori un'immersione totale nella cultura vitivinicola, combinando l'alta qualità dei vini con un'ospitalità di prestigio. Le esperienze immersive, che includono degustazioni guidate e tour delle vigne, attraggono un pubblico internazionale, posizionando Montalbera come una destinazione di eccellenza per l'enoturismo.

Il progetto Montalbera Incoming, voluto da Franco Morando, ha trasformato la cantina in un rifugio di lusso che rispetta l'ambiente. Le attività proposte ai visitatori sono progettate per essere sostenibili, valorizzando il patrimonio culturale e naturale del Monferrato. Questo approccio ha non solo elevato il profilo internazionale della cantina, ma ha anche stimolato l'economia locale, promuovendo il Monferrato come una destinazione vinicola di primo piano.

Un Modello di Eccellenza

L'approccio di Franco Morando ha avuto un impatto significativo sul settore vitivinicolo piemontese, posizionando Montalbera all'avanguardia nella produzione di vini di alta qualità e nel turismo enologico di lusso. La sua visione, che bilancia il rispetto delle tradizioni con l'apertura all'innovazione, ha permesso a Montalbera di diventare un simbolo di eccellenza e sostenibilità.

Attraverso varie iniziative, Montalbera contribuisce a preservare e promuovere il patrimonio culturale del Monferrato, creando opportunità per lo sviluppo economico e sociale della regione.

Franco Morando rappresenta un esempio di come tradizione e innovazione possano coesistere armoniosamente nel settore vitivinicolo. La sua guida ha trasformato Montalbera in un modello di eccellenza, sostenibilità e innovazione digitale. Grazie al suo impegno, la cantina continua a prosperare, preservando il patrimonio vinicolo del Monferrato e promuovendolo a livello internazionale.