

99 CAFFÈ: ALTRA MISCELA, NUOVO PACKAGING E TOSTATURA INTERNA PER DOLCI AVEJA

15 Aprile 2021



L'AQUILA – Una nuova miscela – la quarta – nuovo packaging con espositore destinato agli esercizi del settore specializzato ma, soprattutto, tostatura 100% made in L'Aquila per 99 Caffè, il marchio nato dall'esperienza ultradecennale della famiglia Calvisi, alla guida della storica azienda Dolci Aveja, su cui ha voluto puntare **Claudio**, figlio di **Maria Teresa** e **Mariano** che quarant'anni fa dal nulla diedero vita a quello che è oggi il brand più importante della tradizione dolciaria aquilana.

“Alla forte, alla morbida e alla decaffeinata abbiamo deciso di aggiungerne una 100 per cento arabica, la più nobile, notoriamente la qualità più pregiata”, spiega Claudio, mentre in modo quasi maniacale tiene sotto controllo i dati del processo di tostatura con gli occhi incollati al monitor del nuovo strumento. “Abbiamo scelto una pregiata arabica africana che misceliamo con un'indiana e una brasiliana, ottenendo un gusto molto particolare che risponderà ai gusti di un pubblico che di caffè ha già un po' di esperienza nella degustazione, perché è distante da quelle che siamo abituati a bere abitualmente, considerando che la nostra territorialità più vicina ai gusti del sud fa sì che amiamo miscele più forti, questa

invece è delicatissima. Anche per questo è preferita da chi soffre di bruciori di stomaco o di tachicardia in quanto ha circa metà della caffeina rispetto alla media delle miscele che troviamo comunemente in commercio”.

Un prodotto dai costi modesti e concorrenziali per “un approccio finalizzato a far conoscere il più possibile un caffè di qualità”, dice tradendo grande passione per un mondo tutto nuovo ma nel quale si sente già completamente a suo agio, dopo anni di studio e ricerca, e che vuole il più possibile divulgare.

“Il mondo del caffè sta subendo una rivoluzione analoga a quella già vissuta dal mondo del vino e della birra artigianale”, rileva Claudio, in pochi mesi diventato anche un influencer con il seguitissimo canale *Youtube* 99 Caffè tutto dedicato al caffè, “vediamo che sempre più persone lo guardano con interesse e lo abbiamo riscontrato anche in occasione dell’ultima Pasqua, quando accanto alla vendita dei nostri prodotti dolciari molti hanno dimostrato attenzione verso il caffè di qualità e voglia di regalarlo”.

Grazie a un ulteriore investimento, Dolci Aveja si è così dotata di una propria tostatrice aggiungendo alle tradizionali produzioni dolciarie, anche questa del caffè, inizialmente affidata ad un’altra azienda, sempre abruzzese e comunque specializzata nella torrefazione di qualità.

“Le miscele le abbiamo create tutte noi, anche quando tostavamo esternamente”, precisa Claudio, “la nostra filosofia è però quella di produrre nel nostro laboratorio di L’Aquila tutto quello che vendiamo e così abbiamo compiuto questo ulteriore passo, diventando ‘padroni’ di tutta la filiera”.

99 Caffè è infine pronto a tutti gli effetti per sbarcare nel canale dei negozi specializzati, come anche le enoteche e le boutique gastronomiche, oltre ai negozi di caffè, grazie al perfezionamento delle confezioni e alle realizzazione di piccoli espositori adatti anche a bar, caffetterie, ristoranti e hotel che vogliono veicolare un prodotto di qualità assoluta accanto alle loro proposte.

In grani, macinato, monoporzionato in cialde e capsule compatibili coi principali formati in commercio quali Lavazza A modo mio, Nespresso, Nescafé Dolce Gusto e Cialda ESE 44, il 99 Caffè è il frutto di una attenta selezione, tutta manuale, dei migliori chicchi di caffè. Claudio li esibisce quasi fieramente, accostandoli a un prodotto da grande distribuzione (*nelle foto sotto*) per far meglio comprendere la distanza siderale tra un prodotto artigianale e uno industriale.

Le quattro miscele sono in vendita nello store Dolci Aveja inaugurato nel 2019 in Viale Corrado IV n28 e online sul sito www.99caffe.it: la “Abbraccio”, una miscela decisa, il tipico espresso all’italiana, caratterizzata da pregiati chicchi di Robusta Top Quality che donano corpo e persistenza; la “Carezza”, miscela morbida ottenuta dalla prevalenza di qualità Arabica che dona aromi e profumi che si lasciano scoprire a ogni erogazione, dal gusto morbido che si fa apprezzare anche senza zucchero; la “Pensiero”, una miscela decaffeinata in maniera naturale che preserva tutti gli aromi e il gusto; e la Arabica, ultima arrivata.

Per ulteriori informazioni è a disposizione il sito www.99caffe.it e il canale Youtube 99 Caffè L’Aquila, già apprezzato come primo canale in Italia del mondo caffè.

LE FOTO





































pubbliredazionale