

A POPOLI IL CASHBACK LOCALE CHE AIUTA I COMMERCianti

12 Febbraio 2021

di Redazione



POPOLI – Si chiama PopoliPro ed è una versione locale del dibattuto cashback, inventato a Popoli (Pescara) per rilanciare il commercio della cittadina.

La sperimentazione è partita poco prima di Natale, quando sui telefonini è comparsa una nuova applicazione che consente di accumulare crediti ogni volta che si fa un acquisto in uno dei negozi del comune, riscendibili entro un anno sempre nelle attività commerciali del paese.

“Lo sconto è trasformato in denaro elettronico su una card o sull’app, dove il cittadino può accumulare tutti gli sconti di cui usufruisce da ogni punto vendita o professionista che aderisce al progetto”, ha spiegato a *Mezzogiorno Italia* su Rai 3 **Gionatan Paolini**, presidente di PopoliPro, “soldi riutilizzabili nello stesso circuito, se ad esempio il cliente spende dal fruttivendolo cumulerà un credito spendibile alla pizzeria, al meccanico, al dentista, ovunque”.

“Ci siamo dati da fare per dare un presupposto in più per far sì che il cittadino possa spendere localmente”, ha aggiunto.

Circa mille le app scaricate in un mese, non male per un comune di cinquemila abitanti.