

A PRATOLA ARTISTI E COMMERCianti INSIEME PER VINCERE L'EMERGENZA

12 Maggio 2020

di Redazione



PRATOLA PELIGNA – Dare una mano alle attività commerciali messe in difficoltà dalle restrizioni per battere il covid-19 e offrire maggior sicurezza agli acquirenti dei negozi.

La doppia iniziativa è stata messa in atto nel comune di Pratola Peligna (L'Aquila).

A darsi da fare è stato **Luigi Santilli**, gestore di una tabaccheria nel centro peligno che ha lanciato la proposta sui social dove è diventata subito molto popolare.

“Voglio fare qualcosa di concreto per la nostra comunità”, afferma Santilli, “e con il lancio della pagina *Facebook* io compro a Pratola, oltre ad offrire un elenco dei servizi commerciali che sono presenti sul territorio, ho avviato anche una raccolta fondi per comprare dei dispositivi per la sanificazione dei locali commerciali”.

In pratica, proprio i negozi aderenti all'iniziativa, venderanno delle magliette con il logo di loicompropratola, realizzato da una collaborazione tra i due artisti di fama **Elio Lucente** e

Silvio Formichetti entrambi del centro peligno.

Le magliette che da domani saranno disponibili hanno un costo di 7 euro e saranno rivendute a 10 euro. In questo modo i 3 euro di utile saranno destinati all'acquisto di uno o due dispositivi per la sanificazione a ozono che a turno saranno fatte nelle attività del secondo centro per numero di abitanti della Valle Peligna.

Le magliette sono state realizzate dalla ditta Skripta Salvatore sempre del centro della Valle Peligna.

La sanificazione dei locali commerciali che dovrebbe partire dopo l'acquisto dei dispositivi che dato il successo dell'iniziativa dovrebbero arrivare a breve, consentirà una maggiore tranquillità dei clienti.

L'idea ha già avuto anche l'attenzione di altri paesi della regione Abruzzo che si apprestano a ricalcarla per riavviare in tutta sicurezza il commercio in previsione delle prossime aperture.
(fed.cif.)

