

ABRUZZO WINE SAFARIS: ALLA SCOPERTA DI TERROIR, CIBO E BUON VIVERE PER INTENDITORI STRANIERI

28 Settembre 2017



PESCARA – Abruzzo Wine Safaris, cinque giorni alla scoperta di vini tipici e terroir, cantine, frantoi, cibo, territorio. Turismo esperienziale tra vigneti, oliveti, trabocchi, wine tasting, food pairing. E cooking class per conoscere i segreti della pasta ammassata a mano e condita all'abruzzese. Sotto l'insegna della migliore ospitalità, l'Abruzzo delle meraviglie è servito: dal 4 all'8 ottobre una platea internazionale di connaisseurs di cibo e vino di grande qualità è attesa in Abruzzo, nuova destinazione del turismo mondiale d'élite.

L'idea di portare una clientela medio-alta tra colline, mare e montagna abruzzesi con la convinzione di offrire "esperienze autentiche di eccellenza" è alla base del Wine Safaris,

concept ideato dalla società GlobalMente.biz srls, di Spoltore (e attivo da Londra), con Weald Wine Cellars di **John Toogood**, società di importazione e distribuzione vini in Inghilterra che vanta una clientela particolarmente esigente nell'area di Londra e Sud-Est di Londra, zona in assoluto più ricca del Regno Unito.

✖ Secondo il nutrito programma allestito nel minimo dettaglio, i primi dieci ospiti del Safari 2017 arrivano da Londra, Sydney, New York, Detroit, Minneapolis. Campi base del network saranno l'agriturismo La Rustica a Castellana di Pianella, agriturismo Il Mulino di Roio (un mulino ad acqua originale del 1400 fedelmente recuperato) a Roio del Sangro, l'hotel Villa Danilo a Gamberale, sui sentieri del Parco nazionale della Maiella.

Tra le esperienze speciali proposte, il laboratorio di pasta fatta in casa all'agriturismo La Rustica, l'escursione sulla Costa dei trabocchi con special lunch a base di pescato locale a Punta Cavalluccio, la degustazione sul luogo di produzione, a Gamberale, del tartufo bianco di stagione, l'escursione a Prata d'Ansidonia, sulla Piana di Navelli, nell'azienda di **Francesco Giannini**, produttore di zafferano dop dell'Aquila.

Diverse le aziende vitivinicole coinvolte per dare una panoramica dei vini e terroir abruzzesi, cantine storiche ed emergenti, proiettate sul mercato Uk e presentate come "ambasciatori di nicchia" di un Abruzzo di qualità.

Cantina San Giacomo, Rocca San Giovanni; Contesa di **Franco Pasetti**, Collecorvino; Valle Martello di **Katia Masci**, Villamagna; F.lli Fuschi, Contrada Vallescura, Silvi; cantina Monteselva di **Gabriele e Nicola Dragani**, Montesilvano; Fattoria Teatina, di San Giovanni Teatino; cantina Bosco, di Nocciano; Valle Reale, di Popoli; Orlandi Contucci Ponno, di Roseto; Praesidium, di Prezza; Fosso Corno, di Torano Nuovo; cantina - ristorante Ferrara di **Claudio D'Alfonso**, a Bucchianico.

✖ E c'è anche una sorpresa di natura benefica riservata ai signori ospiti nella giornata conclusiva, dopo la degustazione e visita di Cantine Bosco. All'uscita troveranno otto Fiat 500 del Club 500 Nocciano ad attenderli per raggiungere l'agriturismo Le Nostre Radici (Contrada Prato San Lorenzo, Nocciano) "dove vivranno un'esperienza culinaria molto speciale".

Ci sarà una piccola donazione da parte di Weald Wine Cellars e altri al Club 500 per contribuire alla raccolta fondi da destinare al reparto pediatrico dell'Ospedale di Pescara per acquisto giocattoli e materiale da donare verso Natale.

✖ Questo in sintesi quanto avverrà tra una settimana "e in maniera frequente nei prossimi anni" annuncia l'organizzazione del Safari. "Daremo così la possibilità a diverse altre cantine

di esporsi e promuoversi sul piano internazionale nei riguardi di una nicchia di clientela altamente selezionata, direttamente a casa propria, in Abruzzo”.

GlobalMente.biz srls si occupa di internazionalizzazione per aziende e privati e include tra le varie mission quella di promuovere “nel minimo dettaglio e senza riflettori, grazie all’iniziativa privata” l’immagine dell’Abruzzo all’estero, rivolgendosi ad una clientela di nicchia da Los Angeles a Beverly Hills, da Houston a New York, passando per Toronto, Londra, Shanghai, Singapore, Sydney, come già da alcuni anni.

Un consorzio ad hoc, Consorzio Italia Speciale, riunisce molti degli imprenditori abruzzesi coinvolti nel Wine Safaris. Uno degli appassionati fondatori è **Alessandro Sborgia**, nello specifico fornitore dei mezzi di trasporto e autista.

John Toogood opera nel settore Wine Import con Weald Wine Cellars da oltre trent’anni. Ha un passato lavorativo molto interessante nel mondo della musica internazionale come organizzatore di numerosi eventi e concerti nel mondo (Beach Boys, Aretha Franklin, Duke Ellington, Johnny Hallyday, Stephan Grapelli, Black Sabbath, Genesis, James Brown, BB King, Joe Cocker, Los Angeles Philharmonic Orchestra, ha collaborato perfino con la Brass Group jazz club di Palermo, portando in Italia artisti come Barbara Thompson, Jon Hiseman, Charlie Venture, Ronnie Scott).