

## ALGIDA ABUSA DEL DOMINIO DEL MERCATO, MAXI MULTA DALL'ANTITRUST



ROMA - I gelati Algida abusano della loro posizione dominante sul mercato e costano alla controllante Unilever, multinazionale anglo-olandese proprietaria di 400 marchi tra i più diffusi nel campo dell'alimentazione, una maxi sanzione da 60 milioni di euro.

È quanto si legge in una nota del Garante, che sottolinea come la multa a Unilever Italiana nasca dall'abuso "di natura escludente idoneo a ostacolare la crescita dei concorrenti nel mercato del gelato confezionato monodose da impulso (cioè a consumo immediato, ndr)" dove sussiste la posizione dominante, "principalmente attraverso la vendita dei gelati a marchio Algida".

Nel dettaglio, l'Autorità ha accertato l'adozione da parte di Unilever "di una strategia

escludente a danno dei concorrenti (sia quelli piccoli che quelli di maggiore dimensione), composta da un ampio utilizzo di clausole di esclusiva e da una serie articolata di ulteriori condizioni fidelizzanti, strumenti di politica commerciale e condotte complessivamente volti a mantenere l'esclusiva delle forniture agli esercizi commerciali che costituiscono la propria clientela, ostacolando così la concorrenza sul mercato".