VirtùQuotidiane

ALL'AQUILA PER LA PRIMA VOLTA COCKTAIL A DOMICILIO

22 Novembre 2017

di Redazione



L'AQUILA – Quante volte avreste voluto mangiare un hamburger senza dover uscire da casa? O bere un cocktail sdraiati sul divano guardando la tv? Così il gastro-pub Public Enemy di via Garibaldi, all'Aquila, avvia il servizio di consegna a domicilio.

"In questi anni molti clienti ci hanno chiesto di poter gustare i nostri hamburger gourmet comodamente a casa", dicono i titolari, **Valerio Panepucci** e **Daniele Di Fabio**, "il nuovo servizio nasce proprio dall'attenzione verso queste richieste con l'obiettivo di consegnare i propri piatti a domicilio con la stessa qualità e cura".

"Il nostro hamburger gourmet è carne di manzo 100% italiana lavorata dalla nostra macelleria di fiducia e cotta al momento su pietra lavica, il pane è fatto quotidianamente dal forno Il Pane degli Angeli", aggiungono.

Il packaging ideato per l'asporto permette di mantenere i piatti scelti come se fossero serviti a tavola nel ristorante. Stesse materie prime di qualità e stesse attenzioni degli chef che preparano con cura tutti gli ingredienti necessari.

Ma la vera novità riguarda i cocktail: "Abbiamo deciso di osare", ammettono i due soci, "cocktail preparati dai nostri barman, imbottigliati e pronti da bere. Disponibili i grandi classici della miscelazione: Americano, Negroni, Boulevardier per un aperitivo o Gin Tonic e Martini Cocktail".

Tutti realizzati con distillati selezionati, nel formato da 100 ml o 200 ml. Il servizio di cocktail ready to drink è pensato non solo per i privati ma anche per quelle attività commerciali che vogliono offrire un servizio extra alla propria clientela con un drink catering creato ad hoc.

Il servizio è disponibile già da qualche giorno, è possibile ordinare gli hamburger gourmet, le chips artigianali e i cocktail direttamente su Just Eat o chiamando il numero di telefono 349-0654265.

Il servizio di consegna a domicilio è attivo anche presso The Gym Club-Carboidrati e Tonici, la pizzeria/gintoneria presente all'interno del Circolo Tennis Peppe Verna, gestita sempre da Di Fabio e Panepucci.

"Ancora una volta la cura e la ricerca del packaging migliore garantiscono un prodotto di qualità anche per la pizza consegnata a domicilio", concludono, "a curare la promozione di questo nuovo servizio è la Hej Communication, agenzia di comunicazione, che cura da tempo l'immagine del Public Enemy, del The Gym Club e di Yoichi".