

ANVA E CONFESERCENTI ABRUZZO AUSPICANO UN RILANCIO DEL MERCATO DI SULMONA

24 Gennaio 2018

di **Redazione**



SULMONA – Il mercato di Sulmona (L'Aquila) è tradizionalmente una buona piazza; ma negli ultimi tempi appare un po' stanco e pigro. Sarà la crisi? Sarà la concorrenza di altri centri? L'amministrazione comunale, in collaborazione con le associazioni di categoria, sta facendo molto. Occorre però un vero piano marketing che tenga conto della necessità di riorganizzare l'offerta, il visual merchandising e la promozione su larga scala degli operatori e delle offerte sui banchi.

Per l'Anva e la Confesercenti, Piazza Garibaldi deve diventare un Consorzio di via pronto ad accedere ai finanziamenti pubblici per ridare nuovo smalto e fiducia agli ambulanti.

Il Comune di Sulmona con un maggiore impegno potrebbe operare per migliorare alcune situazioni e promuovere l'associazionismo tra pubblico e privato per un'assunzione di responsabilità diretta dei portatori di interesse. In fondo il mercato è un bel servizio che si offre alla cittadinanza, e più banchi ci sono, più qualità viene espressa, meglio è per tutti.

Quindi, non rassegnazione, sostengono Anva e Confesercenti. Se da una parte il Comune ribadisce che non ci saranno passi indietro sulla ristrutturazione e riqualificazione, dall'altra gli ambulanti chiedono più attenzione per completare una valorizzazione del mercato di Piazza Garibaldi che, secondo gli operatori, può esprimere maggiore potenziale economico. Tutto questo non può prescindere dalla pubblicità, istituzionale e non, in modo da far conoscere di più e meglio l'esistenza del "local market" ai tanti turisti che frequentano la città e restano soprattutto in centro storico.

Il mercato deve tornare ad essere un evento periodico importante che funzioni anche come servizio sociale, soprattutto per le persone più anziane, e crei l'occasione per uscire, incontrare gente, socializzare.