

ARRIVANO I GELATI KINDER FERRERO

22 Febbraio 2018



ROMA – Il Bueno diventa gelato in Francia, Germania, Austria e Svizzera. Kinder Ferrero entra infatti nel mercato del gelato da passeggio con una grande campagna pubblicitaria che sta per prendere il via.

Come riferisce il quotidiano economico-finanziario francese *Les Echos*, i gelati Kinder sono realizzati con una ricetta di cioccolato e nocciola fornita da Ferrero e saranno venduti in tre formati: cono, bastoncino e biscotto.

La commercializzazione è stata affidata a Unilever, che già copre più del 21% del mercato globale ed è proprietaria dei marchi Algida, Magnum e Grom.