

ArroWsticino raddoppia e entrano nuovi soci, tra top manager e il maestro di Sanremo Melozzi

14 Luglio 2026



ROMA – ArroWsticino, il primo franchise di arrosticini abruzzesi che ha innovato il concetto di street food portando sullo stecco – oltre al famoso arrostiscino di pecora – altri prodotti della tradizione abruzzese, festeggia i due anni di attività a Trastevere e rilancia aprendo un nuovo club che avrà la formula del Bistrot e del Cocktail Bar sempre a Vicolo del Cinque al n. 30/A.

Adiacente allo street food è stato inaugurato AWO Cocktail & Bistrot per offrire ai romani e ai turisti un locale dalla tripla vita: bistrot, enoteca e cocktail bar.

Oltre ai prodotti di ArroWsticino, nel nuovo locale si potranno degustare alcuni primi piatti tipici della tradizione teramana come la famosa chitarrina con le pallotte e il timballo teramano, oltre ad altri piatti classici come l'amatriciana. Il tutto accompagnato da una cantina selezionata di piccoli produttori di sole etichette dell'Appennino Centrale (Abruzzo,

Marche, Umbria, Lazio) per la vocazione dei nuovi soci del Bistrot.

Ad accompagnare infatti ArroWsticino e il gruppo originario guidato dal lobbista e imprenditore **Ernesto Di Giovanni** in questa nuova avventura, saranno altri 5 soci, ognuno con una storia diversa.

Dal maestro d'orchestra e vincitore di Sanremo **Enrico Melozzi** (teramano di nascita), al direttore generale della Presidenza del Consiglio dei ministri **Francesco Tufarelli**, ai manager d'azienda **Luca Rinaldi** e **Fabio Maccione**, al guru dei social media e della comunicazione digitale **Gianluca Daluiso**.



Fabio Maccione

Una compagine nuova pronta a lanciare lo sviluppo del franchising di ArroWsticino nel 2027 con tre nuove aperture: una in Italia e due all'estero.

“Abbiamo deciso di raddoppiare e festeggiare il secondo anno di attività aprendo un nuovo spazio dedicato alla qualità culinaria, alla promozione dei prodotti vitivinicoli del centro Italia e un luogo dove la degustazione dei cocktail diviene un rito. Un locale con tre anime: la ristorazione con lavalorizzazione delle tipicità abruzzesi e non solo; l'enoteca con una cantina selezionata e fatta solo di produttori medio-piccoli dell'Appennino Centrale e il cocktail bar con una selezione di alta qualità per un'esperienza che sia non di passaggio ma di ricordo profondo per i romani e turisti di Trastevere. Con i nuovi soci di AWO Cocktail & Bistrot stiamo lavorando ora all'espansione del brand e del format di ArroWsticino che, come già anticipato, vedrà tre nuove aperture nel 2027: una in Italia e due all'estero” spiega Ernesto Di Giovanni, imprenditore e co-fondatore di ArroWsticino e presidente del gruppo.

