Virtù**Q**uotidiane

"AUTOCTONIE", FILIERA DELLA LANA E DELLA CARNE OVINA IN UN VIDEO DEL PARCO DEL GRAN SASSO

11 Dicembre 2019



L'AQUILA – "L'Ente Parco è protagonista di una progettualità di significato ai fini della strutturazione di una filiera che affonda le proprie radici nella nostra tradizione e nei nostri compiti istituzionali e di presenza sostenibile dell'azione antropica".

Così in una nota il presidente del Parco nazionale del Gran Sasso e dei monti della Laga, **Tommaso Navarra**, presenta uno spot che "dimostra quanto il settore rurale e quello industriale siano due anime importanti per l'economia di un territorio e che il dialogo tra di essi non può che essere costruttivo".

"Un progetto tanto strategicamente decisivo per il futuro anche economico dei nostri territori quanto innovativo per i partenariati e le azioni previste. Il video emozionale descrive al meglio il progetto 'Autoctonie in Terra d'Abruzzo' promosso da Confindustria Chieti-Pescara e del quale il Parco è stato partner fondamentale", aggiunge Navarra.

Un filo conduttore unisce questi due mondi e questo legame prende origine dalla lana prodotta nel Parco nazionale del Gran Sasso e Monti della Laga.

Il progetto infatti ha visto l'adesione di importanti attori nel settore dell'alta moda quali Brioni e Belisario che unitamente a Associazione Regionale Allevatori d'Abruzzo, Associazione

Virtù**Q**uotidiane

Pecunia, Pianeta Formazione, F.lli Piacenza e Spiedì hanno saputo fare squadra nell'utilizzare e valorizzare i prodotti dell'ovinicoltura locale.

Capi d'abbigliamento, strettamente legati al territorio e alla sostenibilità etica ed ambientale sono stati presentati nei principali mercati internazionali riscuotendo un ottimo consenso di pubblico: tale risultato porta a considerare il video promozionale non tanto come la conclusione del progetto quanto un volano per un allargamento virtuoso ad altre aziende interessate a fare rete.

IL VIDEO