

Bacio Christmas Edition, torna l'edizione limitata di 99 Caffè, con il bicchiere professionale

20 Novembre 2025



L'AQUILA – “In un mondo in cui il fast food e il fast fashion sembrano dominare, poter dare continuità ai progetti e proporre prodotti in edizione limitata che negli anni si rinnovano mi riempie di orgoglio, perché vuol dire che ho centrato l’obiettivo”.

Sono piene di soddisfazione le parole di **Claudio Calvisi**, microtorrefattore della città dell'Aquila, fondatore di 99 Caffè che è sia un piccolo gioiello della produzione del caffè artigianale, ma è anche un canale Youtube per fare cultura attorno a questa bevanda quotidiana, per annunciare la nuova Bacio Christmas Edition. Come tutti gli anni, torna l'edizione limitata in cialda della miscela che è un perfetto equilibrio tra 50% robusta e 5%

arabica.

“La tostatura è medio intensa, il gusto molto persistente. Ad un primo assaggio sembra un tè nero, per poi sentire la nota di tabacco e la persistenza di cioccolato. Tutto questo lo rendono un caffè perfetto per la metà mattina o il post pranzo”, illustra Calvisi.

Di solito si pensa al caffè come ad una bevanda abitudinaria, che di rado si tende a cambiare. Per Calvisi non è così. “Il caffè è come il vino: ha miliardi di sfaccettature aromatiche che vale la pena scoprire, dovute anche ai terroir differenti in cui si coltiva il caffè. Noi piccoli produttori abbiamo il dovere di allenare il palato e far scoprire qualcosa di diverso e di buono”. Da qui l’idea di produrre in edizione limitata varie miscele uniche durante l’anno.



Novità di quest'anno è la produzione in due formati: da 110 cialde per chi già conosce il prodotto e vuole farne scorta e poi una da 99, corredata da un bicchierino natalizio, che diventa perfetto per i regali di Natale.

“Il bicchierino”, spiega Claudio, “è professionale perché è trasparente e graduato e permette di visualizzare la corretta lunghezza del caffè, elemento essenziale per valutare la corretta estrazione e dunque la qualità del caffè stesso e l'effetto crema. In questo modo diamo un parametro oggettivo e replicabile per godere del caffè a pieno di tutta la sua qualità. Teniamo molto”, prosegue il produttore, “a fare delle miscele in edizione limitata perché questo ci consente di allenare il palato dei consumatori a gusti nuovi, e al tempo stesso, essendo micro torrefattori, a proporre miscele che siano sempre freschissime e quindi al massimo della loro espressione qualitativa, non rischiando di accumulare scorte in magazzino che perderebbero di quella freschezza”.

Prodotta in 99 scatole, come il numero simbolo per il capoluogo d'Abruzzo, la Christmas Edition, prodotta solo in cialda (mentre in grani o macinata è disponibile tutto l'anno per il canale della ristorazione), è già disponibile nei negozi Dolci Aveja della famiglia Calvisi.



pubbliredazionale