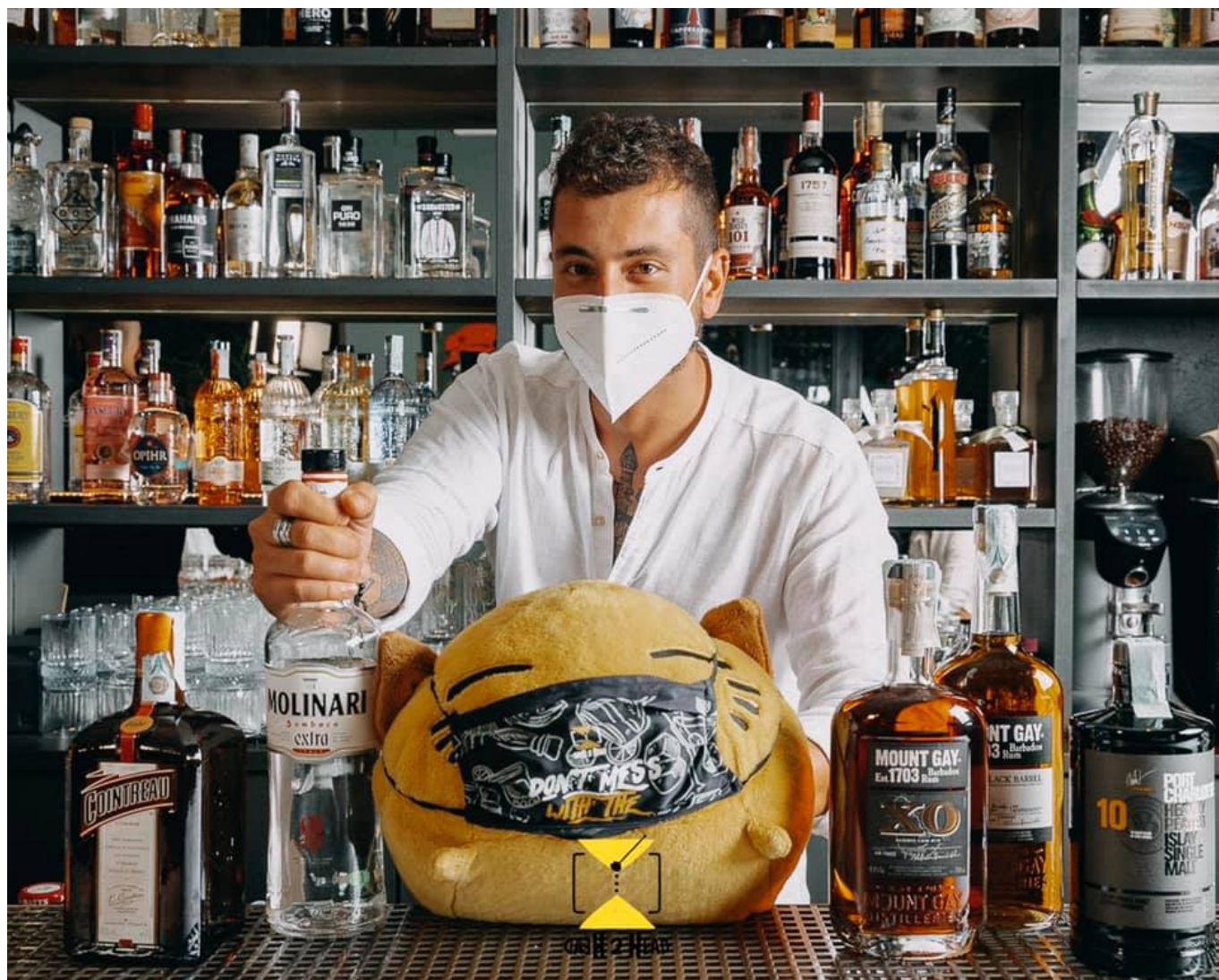


BARITALIA TALKS, L'AQUILANO LUCA MORONI FA SCOPRIRE IL GIN ARTIGIANALE SCOZZESE

9 Ottobre 2020

di Redazione



L'AQUILA - Una conferenza web sul gin artigianale The Botanist-Islay Dry Gin prodotto nell'isola scozzese Islay. Protagonista l'aquilano **Luca Moroni**, brand ambassador di Molinari, azienda produttrice di bevande alcoliche fondata nel 1945, famosa nel mondo soprattutto per l'omonima sambuca.

È in programma lunedì prossimo, 12 ottobre alle ore 15,30, per la dodicesima puntata di Baritalia Talks.

Un viaggio nel panorama botanico delle Inner Hebrides (isole interne delle Ebridi) alla scoperta della distilleria Bruich Laddich. Si scoprirà la storia di **Ugly Betty**, l'alambicco che dà vita a The Botanist-Islay Dry Gin, perché si chiama così, e il suo processo di distillazione, le 22 botaniche che si aggiungono alla nove tradizionali del London dry creando, nella terra del whisky, questo gin unico nel suo genere, pluripremiato, identificativo e versatile in miscelazione. In conclusione, come sempre, Moroni farà provare virtualmente il prodotto realizzando dei cocktail davvero wild.

La puntata sarà trasmessa sulle pagine *Facebook* Redazione Bargiornale e Baritalia e su *Instagram* Redazione Bargiornale.