

Boem, il marchio di bevande ready to drink a bassa gradazione alcolica è ora di Del Vecchio

2 Settembre 2025



MILANO - Nuova fase di crescita Boem, il marchio italiano che produce bevande “ready-to-drink” a bassa gradazione alcolica.

La Lmdv Capital, il family office di **Leonardo Maria Del Vecchio**, assume il pieno controllo della società per guidarne il rilancio e lo sviluppo internazionale.

I cantanti Fedez e Lazza, già protagonisti della fase iniziale del progetto, continueranno a sostenere Boem nel loro ruolo di Ambassador del brand in Italia.

“Il 2024 è stato un anno di consolidamento e investimenti mirati in ricerca e sviluppo, marketing e costruzione dell’organizzazione e, per questo - spiega una nota - si è chiuso con risultati in linea con il piano industriale, a fronte di importanti investimenti. Grazie a ciò, i

primi mesi del 2025 hanno registrato una forte accelerazione: il fatturato quadrimestrale ha superato del 69% l'intero risultato 2024. A trainare la crescita sono stati il lancio di due nuove referenze, una nuova identità visiva del brand e una distribuzione più capillare sia nel segmento horeca e gdo. Il 2025 - conclude la nota - sarà l'anno in cui il marchio consoliderà la propria presenza nei canali di vendita nazionali, rafforzerà la redditività e muoverà i primi, concreti passi sui mercati esteri".