



BOOM DI PIC NIC PER I PONTI DI PRIMAVERA, TRIONFA IL PANE E SALAME

23 Aprile 2018 

ROMA – Oltre la metà degli italiani, il 16% in più rispetto allo scorso anno, ha in programma di fare un pic nic all'aria aperta durante i ponti di primavera del 2018. È quanto emerge dall'ultima indagine Ipsos sulle abitudini dei connazionali, nel precisare che si tratta di una scelta motivata più dalla voglia di divertirsi in compagnia in modo libero e rilassante, che dal fattore economico importante solo per l'11% del campione.

I risultati dell'indagine sono stati resi a Villa Pamphili, in occasione dell'evento "Pic nic mania", dove quattro vip hanno gareggiato preparando il loro cestino ideale, dall'attrice **Sandra Milo**, al personaggio televisivo **Raffaello Tonon**, a **Francisco Porcella**, campione mondiale di surf e attuale concorrente di *Ballando con le stelle*, al gastrosofo **Alex Revelli Sorini**.

Sotto i riflettori l'evoluzione nel tempo del picnic che sta vivendo una stagione di grandi innovazioni e nuove tendenze. Si spazia dal "pic-chic", dove prelibatezze gourmet vengono custodite in cestini glamour, alla nuova frontiera del social eating, che consente attraverso un'app di farsi recapitare il proprio cestino direttamente al parco dove si è scelto di passare qualche ora di relax.

Quanto a cosa metteranno gli italiani nel cestino, secondo l'indagine, a trionfare sulle intramontabili tovaglie a scacchi sarà il grande classico di pane e salame, scelto dal 71% degli intervistati, al secondo posto la torta salata (65%) e al terzo l'insalata di pasta (60%).