

## Carrefour by Bottega da Marcello, all'Aquila il market del colosso francese sa di locale

5 Maggio 2023



L'AQUILA - Il viavai di clienti di ogni tipo - giovani e anziani, residenti e studenti fuorisede - è quello di un giorno qualunque, mentre dietro il brand del colosso francese si cela la ricercatezza del prodotto locale di qualità tipica dell'alimentari all'angolo. Ha riaperto stamattina all'Aquila il Carrefour Express che sarà gestito da **Marcello De Angelis** e **Anna Moscardi**, imprenditori aquilani che dal 2020 hanno ridato vita in Piazza Duomo alla storica Bottega da Marcello, prosciutteria e gastronomia alimentare nata nel 1945.

Il negozio di Corso Vittorio Emanuele, ai Quattro Cantoni, è il primo caso in Abruzzo di un market di Carrefour affidato in gestione.

Nei locali che storicamente ospitavano il Cinema Rex, prima di diventare un negozio di abbigliamento della catena Benetton, Carrefour Express è il primo supermercato ad essere tornato in centro dal terremoto, ha una superficie di circa 250 metri quadri e manterrà l'impostazione di vicinato affiancando a tutti gli articoli già presenti un ricco assortimento di prodotti locali selezionati.

La Bottega Da Marcello rimarrà nel suo format originale come boutique del gusto, per una spesa di qualità con possibilità di consumare un aperitivo e fare degustazioni sul posto.

“Il Carrefour Market è un negozio di vicinato che offre un servizio a residenti e frequentatori del centro, manterremo gli stessi orari di prima ed estenderemo l'apertura fino a mezzanotte durante l'estate”, ha detto Marcello De Angelis, “mi appello anche ai produttori locali affinché si facciano avanti per implementare il nostro assortimento”.

“Abbiamo mantenuto i dipendenti e ne assumeremo degli altri per migliorare ulteriormente il servizio”, annuncia Anna Moscardi.

Il sindaco **Pierluigi Biondi**, che ha tagliato il nastro insieme al vice presidente della Regione **Emanuele Imprudente**, ha fatto osservare come “il centro sta vivendo una stagione importante e ha bisogno di molti servizi. La scelta di investire merita riconoscenza”.

“Il passaggio di gestione rientra nella strategia di Carrefour per rendere sempre più solido il rapporto e l'integrazione tra la nostra multinazionale e l'imprenditoria locale, abbiamo avuto modo di constatare il valore aggiunto di queste partnership”, ha commentato **Gloria Dell'Unto**, capo area Carrefour.

*pubbliredazionale*