



CITTÀ DELLE GROTTI, MADE IN ABRUZZO IL VIDEO PROMOZIONALE NAZIONALE

28 Maggio 2020 

PESCARA – De Siena editore in collaborazione con la rete Città delle Grotte, Associazione Nazionale dei Comuni nel cui territorio sono presenti cavità naturali, presenta un video emozionale per rilanciare un settore turistico legato alla fruizione di queste peculiari bellezze naturalistiche.

Lo spot, dal titolo “Città delle Grotte. Città accoglienti. Venite a scoprirle” è diffuso tramite i canali di *Tesori d’Abruzzo* quali YouTube, il sito www.tesoridabruzzo.com la pagina Facebook e nel sito www.lacittadellegrotte.it.

I sindaci di ben 25 comuni hanno contribuito con un breve filmato: un’identica frase ripetuta come invito a visitare la loro terra, corredato da splendide immagini. Tra le località sono molte quelle abruzzesi: Lama dei Peligni, Cappadocia, Carsoli, Lecce nei Marsi, Lettomanoppello, Roccamorice, San Valentino in Abruzzo Citeriore, San Demetrio ne’ Vestini, Sante Marie e Taranta Peligna.

L’idea è quella di rilanciare il turismo in un settore che “nel suo complesso, mobilita risorse finanziarie dirette e indirette per oltre 100 milioni di Euro, con un flusso turistico, in buona misura straniero, che supera abbondantemente il milione e mezzo di visitatori” dice in una nota il presidente dell’Associazione e sindaco di Castellana Grotte (Bari) **Francesco De Ruvo**.

In questo periodo difficile, a causa delle misure restrittive adottate per l’emergenza sanitaria, l’associazione denuncia gravissime perdite economiche per le amministrazioni comunali e per gli operatori economici legati al turismo delle Grotte.

“L’annullamento delle visite didattiche – continua De Ruvo – l’azzeramento di entrate nel periodo primaverile, da sempre ricco dei flussi di visitatori, le continue disdette delle prenotazioni e le palmari incertezze per la imminente stagione estiva hanno prodotto e continuano a determinare un vero e proprio tracollo economico-finanziario per i nostri territori a vocazione carsica”.