

CON BASTIANICH GLI HAMBURGER DI MCDONALD'S HANNO IL SAPORE ITALIANO



29 Novembre 2017

MILANO - “Quando ero bambino vedevo l’insegna di McDonald’s dalla finestra di casa, nel Queens, dove ho assaggiato il mio primo hamburger, accompagnato da mia nonna Erminia perché mi ero comportato bene: essendo cresciuto in una famiglia di esuli istriani grazie agli hamburger riuscivo a sentirmi un po’ più americano”.

Così lo chef **Joe Bastianich** ha spiegato perché ha accettato di ‘firmare’ una nuova linea di burger per Mc Donald’s, My Selection che saranno disponibili negli oltre 560 locali della catena in Italia dal 4 gennaio.

L’imprenditore italo-americano ha provato e scelto combinazioni di ingredienti di alta qualità e le ricette, sono tre: due realizzate con hamburger da 180 g di carne 100% bovina e uno a base di 100% petto di pollo. Gli altri ingredienti sono cipolla rossa di Tropea, aceto balsamico di Modena, uovo fresco, salsa ranch, cetrioli e bacon croccante.

“È una collaborazione che durerà tre anni - ha detto **Dario Baroni**, direttore marketing di McDonald’s Italia - Grazie a Joe Bastianich possiamo infatti raccogliere una doppia sfida: da un lato creare un nuovo mix di sapori e dall’altro continuare a valorizzare le eccellenze del nostro territorio”.