

Conegliano Valdobbiadene Prosecco Docg, 98 milioni di bottiglie nel 2025

26 Dicembre 2025

di Redazione



CONEGLIANO – Chiude l'anno in crescita il Consorzio di Tutela Conegliano Valdobbiadene Prosecco Docg: nel 2025 l'incremento complessivo delle vendite è stato pari al +8% rispetto al 2024, per un totale stimato di 98 milioni di bottiglie.

“I numeri con cui chiudiamo il 2025 sono il frutto di un percorso costruito nel tempo, che mette al centro il territorio, le persone e la qualità. La crescita delle vendite è per noi una conseguenza di un lavoro condiviso che guarda all'informazione, alla cultura e a una promozione sempre più consapevole della nostra Denominazione, in Italia e nel mondo” afferma **Franco Adami**, presidente del Consorzio di Tutela Conegliano Valdobbiadene Prosecco Docg.

Nel 2026 sarà centrale la valorizzazione dell'area core zone Unesco che più di ogni altra esprime l'essenza del territorio, ovvero le Rive, ognuna con caratteristiche uniche legate a suolo, esposizione e microclima.

Tra le priorità figurano inoltre il rafforzamento dei rapporti con istituzioni che si stanno consolidando, come per esempio l'associazione Pris-Paesaggi Rurali di Interesse Storico, il Cervim-Centro di Ricerca per lo studio del paesaggio.

L'attenzione sarà portata anche sui mercati europei già consolidati e un maggiore focus sui mercati extra europei, in particolare Sud America, con l'obiettivo di raccontare in modo sempre più approfondito l'anima autentica del Conegliano Valdobbiadene Prosecco Superiore Docg.

Nel 2025 il Consorzio ha organizzato oltre 100 masterclass in Italia e all'estero con target principale gli operatori del settore, affiancate da un numero più contenuto di appuntamenti dedicati ai consumatori per approfondire la conoscenza del Conegliano Valdobbiadene Prosecco Superiore Docg. Sono state rinnovate la collaborazione, per il secondo anno consecutivo, con la Biennale Cinema di Venezia – che ha visto il Consorzio presente al Lido in qualità di spumante ufficiale della 82esima Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica – e la partnership con il Premio Campiello Giovani attraverso il progetto "Trame di Vite", volume che raccoglie i cinque racconti inediti dei finalisti.

Rafforzata anche la presenza internazionale, tra eventi e incoming, con il coinvolgimento di 3 diversi continenti, 8 Paesi – Germania, Regno Unito, Svizzera, Francia, Polonia, Svezia, Stati Uniti, Giappone – e 17 città. Avviata, nel 2025, una partnership triennale con l'Institute of Masters of Wine, il più prestigioso ente internazionale per la formazione e la valorizzazione della cultura del vino con sede a Londra.