

Dall'Aquila alla Bit di Milano: WelcomeAQ e le Grotte di Stiffe presentano le iniziative congiunte per la Capitale della cultura

11 Febbraio 2026



MILANO – La rete tra operatori e le nuove frontiere del turismo sono state al centro dello speech che, stamattina, ha visto protagonisti il tour operator aquilano WelcomeAq, le Grotte di Stiffe e il consorzio turistico AbruzzoTravelling, insieme al sottosegretario alla presidenza della Giunta regionale dell'Abruzzo **Daniele D'Amario**, l'assessore al Turismo del Comune dell'Aquila **Ersilia Lancia** e all'imprenditore e scrittore abruzzese **Paride Vitale**, alla Borsa internazionale del turismo (Bit) in corso proprio in questi giorni a Milano.

Giunta ormai alla sua 46esima edizione, la Bit rappresenta ormai da anni un osservatorio privilegiato sulle nuove rotte del turismo internazionale e, quest'anno, acquisisce rilevanza particolare proprio perché cade nel periodo dei Giochi olimpici invernali di Milano-Cortina, oltre che nell'anno di L'Aquila Capitale Italiana della Cultura 2026.

E proprio in questa prospettiva, dal 10 al 12 febbraio, i padiglioni della Regione Abruzzo sono diventati il palcoscenico per presentare a buyer e visitatori il calendario di eventi e le strategie di rete messe in campo, anche attraverso la collaborazione tra operatori.

Raccontare un Abruzzo compatto e organizzato, capace di trasformare il titolo di Capitale della Cultura in un'opportunità di sviluppo concreta e duratura, l'obiettivo di WelcomeAq che, durante lo speech, ha illustrato come la forza della rete tra agenzie e attrattori naturali, sia la chiave per gestire l'atteso flusso turistico del 2026.

"Per il nostro territorio, la missione a Milano ha un traguardo chiaro: quello di posizionare L'Aquila come meta d'eccellenza nei circuiti del turismo internazionale, intercettando i grandi flussi internazionali attraverso un'offerta 'chiavi in mano' che unisca logistica efficiente e autenticità. In particolare, puntiamo a creare un'esperienza immersiva che connetta l'arte del centro storico aquilano alla natura selvaggia della regione, garantendo standard elevati per ogni tipologia di viaggiatore", ha dichiarato il direttore Andrea Spacca.

Oltre all'evento di oggi, la partecipazione alla Bit prevede un'agenda fitta di appuntamenti strategici: dai meeting b2b con buyer italiani ed esteri, alla presentazione delle iniziative, con un particolare focus sulle proposte esclusive dedicate all'anno della cultura.