

Efi Fine Wines, Edoardo Freddi lancia spin-off per distribuire nel mondo vini top

20 Ottobre 2025

di Redazione



MILANO – Debutta Efi Fine Wines, il progetto di Edoardo Freddi International nato per portare nel mondo un'esclusiva selezione di bottiglie rare e pregiate, grazie alla consolidata esperienza del suo ideatore nell'export del vino italiano.

La nuova sfida guidata da **Edoardo Freddi** riunisce quattro produttori di prestigio – Michele Satta (Bolgheri), San Leonardo (Trentino), Monteverro (Maremma) e Montevetrano (Campania) – e sarà attiva in 70 Paesi, con focus su mercati strategici come Stati Uniti, Regno Unito, Nord Europa e Asia, in particolare Vietnam, Corea e Giappone. Efi Fine Wines presiederà anche i canali Travel Retail di stazioni e aeroporti e piattaforme digitali

selezionate, raggiungendo così viaggiatori e appassionati in ogni parte del mondo.

“Efi Fine Wines nasce con l’ambizione di ridefinire il modo in cui il vino italiano si presenta nel mondo. Non è solo un progetto commerciale: è una piattaforma selettiva che mette in contatto le migliori cantine italiane con buyer, operatori e appassionati globali – spiega il ceo & founder Edoardo Freddi -. Desideriamo costruire un’esperienza coerente, moderna e di alto livello, in grado di valorizzare l’eccellenza enologica italiana con un linguaggio contemporaneo e accessibile. Questa è la nostra risposta alla crescente domanda di qualità, identità e visione strategica nel mercato del vino”.

L’obiettivo è creare una rete globale di riferimento per i più prestigiosi vini italiani, consolidando la reputazione dei brand selezionati e offrendo strumenti concreti di crescita e visibilità nei mercati più esigenti.

Per entrare a far parte di Efi Fine Wines ogni azienda deve rispettare quattro criteri selettivi fondamentali: heritage, che identifica brand capaci di raccontare una storia nel tempo e custodire un’identità autentica; posizionamento ultra-premium, rivolto a produttori di vini unici, destinati ai migliori ristoranti, wine bar e collezionisti; riconoscimenti delle guide internazionali, a garanzia di una solida reputazione tra critici, testate e operatori del settore; sostenibilità Esg, che premia pratiche responsabili e trasparenti, attente all’ambiente, alle persone e alla governance.

Efi Fine Wines è un progetto in evoluzione: nei prossimi mesi il portfolio si amplierà fino a includere otto cantine, mentre entro il 2026 l’attività sarà pienamente consolidata grazie a nuove iniziative e servizi, volti a una promozione sempre più efficace dei vini italiani nel mondo.

