



“FATE SHOPPING IN CENTRO STORICO”, CAMPAGNA CONFCOMMERCIO ALL’AQUILA

18 Gennaio 2019 

L’AQUILA – Tornare a fare shopping nel centro storico. È l’appello della Confcommercio che nei prossimi mesi avvierà una campagna di sensibilizzazione per riportare i cittadini a fare acquisti nei negozi del cuore dell’Aquila.

La campagna prevede manifesti, cartelloni e volantini da distribuire ai cittadini e un battage che potrà allargarsi anche ad internet e sui social network.

“Saremmo felici di collaborare anche con le altre associazioni e con gli stessi commercianti, se vorranno, e aprire l’iniziativa anche al Comune”, ha detto il direttore dell’organizzazione di categoria, **Celso Cioni**, al *Messaggero*. “Questa è una sfida di tutti gli aquilani. Se chiudessero anche i negozi che hanno appena riaperto sarebbe una sconfitta di tutti. Sono stati messi in palio soldi pubblici con dichiarazioni roboanti. Se i commercianti che non incassano quotidianamente si troveranno a dover chiudere, e allora avremo perso il nostro appuntamento con la storia del commercio cittadino. Se usciamo battuti anche questa volta, sarebbe un fallimento di tutti”.

“L’iniziativa delle luci d’artista ha riportato tantissime persone in centro – prosegue Cioni – Il bilancio degli incassi è ancora in chiaro scuro, perché le presenze non si trasformano automaticamente in consumi. Sicuramente c’è stato un incremento rispetto al passato, ma non c’è stata la svolta. Gli eventi sono molto importanti e vanno realizzati, ma non bastano perché è la quotidianità ad essere dura per i commercianti”.