

FIBRA OTTICA IN ITALIA, LO STATO DI SVILUPPO E LE MOTIVAZIONI ALLA SUA BASE



23 Luglio 2018

ROMA - La fibra ottica comincia a diventare una valida realtà anche in Italia. Questa sensazione viene confermata dai dati portati dall'Autorità Garante per le Telecomunicazioni: secondo l'Agcom, grazie ai finanziamenti pubblici l'Italia è riuscita a guadagnare qualche posizione nella classifica europea, portandosi al 13esimo posto.

Crescono i finanziamenti di reti in fibra ottica per l'Italia

Il **rapporto Agcom** chiarisce molti aspetti positivi relativi alla crescita e alla diffusione della fibra ottica in Italia. Nello specifico, vengono chiamati in causa gli investimenti effettuati negli ultimi anni: circa 7 miliardi di euro, utilizzati proprio per creare nuove infrastrutture in diverse aree bianche e grigie del Paese. Si parla non a caso di circa 150 nuovi cantieri avviati negli ultimi mesi.

Grazie agli investimenti, è cresciuta anche la percentuale degli italiani che si connettono a Internet con la banda ultra larga: si è difatti arrivati a 4,5 milioni di utenti, con un incremento superiore al +50%. Altri dati interessanti riguardano l'aumento del traffico dati, con una percentuale del +30%: un balzo in avanti dovuto al sempre crescente consumo di contenuti video in rete.

Detto questo, è bene sottolineare che l'Italia resta ancora indietro rispetto agli altri paesi europei: nonostante tutto, però, si parla di un settore che oggi vale 32 miliardi di euro e che porta ricavi per un totale superiore ai 54 miliardi di euro.

Qual è la differenza fra fibra ottica e Adsl

Fibra ottica e Adsl, pur essendo entrambe connessioni cablate, si collocano agli antipodi: le differenze fra le due, infatti, sono piuttosto marcate. I vantaggi della banda ultra larga partono innanzitutto dai materiali impiegati per la trasmissione dei dati: la fibra di vetro consente un trasporto dei suddetti su distanze maggiori, senza però perdere qualità del segnale.

Anche la diffusione, come visto poco sopra, sta crescendo: in Italia è possibile rivolgersi a provider come Vodafone, **che al momento propone anche delle interessanti offerte sulla fibra**. Questa tecnologia permette anche di raggiungere velocità di trasmissione nettamente superiori. Inoltre, data l'assenza dei cavi in rame, il segnale si dimostra anche più stabile rispetto all'Adsl.

Perché la fibra è un bene necessario per l'Italia

La fibra ottica rappresenta il futuro della navigazione su Internet e non solo il suo presente. Si tratta non a caso di un bene indispensabile per lo sviluppo del nostro Paese. I motivi alla base di queste considerazioni sono numerosi, e tutti importanti in egual maniera. Senza la banda ultra larga, ad esempio, risulterebbe impossibile investire in frontiere hi-tech come l'Internet of Things (IoT). Inoltre, le aziende italiane non potrebbero competere con i concorrenti dei maggiori paesi europei.