



FOSSACESIA PREPARA LA “VETRINA DEL GUSTO” A SAN GIOVANNI IN VENERE

3 Giugno 2018 

FOSSACESIA – È stato pubblicato sul sito del Comune di Fossacesia (www.fossacesia.gov) e scadrà l'11 giugno alle ore 12 l'avviso pubblico per individuare aziende agricole, frantoi e cantine interessati all'esposizione dei prodotti nella “Vetrina del Gusto” di Fossacesia, al Parco dei Priori a San Giovanni in Venere, iniziativa che, giunta al secondo anno, ha come finalità principale promuovere e valorizzare i prodotti agroalimentari ed enogastronomici.

“Abbiamo avviato in via sperimentale questa iniziativa – dichiara **Lorenzo Santomero**, consigliere delegato alle Politiche Agricole e alla Città d'Identità del Comune di Fossacesia – per dare l'opportunità ad aziende agricole, cantine, frantoi di esporre a titolo gratuito i loro prodotti, per valorizzare le eccellenze del territorio”.

L'amministrazione comunale mette a disposizione vetrine, a titolo gratuito, alle aziende che ne faranno.

L'assegnazione, che avverrà in base alla data di acquisizione al protocollo dell'Ente, avrà la durata di 15 giorni consecutivi nei mesi di giugno, luglio e agosto, salvo l'assenza di altre richieste che darà diritto a esporre per più tempo.

Durante il periodo di assegnazione gli espositori potranno organizzare eventi, manifestazioni, iniziative per promuovere il proprio prodotto, andando a combinarsi con le numerose attività che durante il periodo estivo si svolgono nel Parco dei Priori.

“Il progetto – dichiara il sindaco **Enrico Di Giuseppantonio** – rappresenta un ulteriore passo nella valorizzazione del nostro territorio. Crediamo nella collaborazione tra pubblico e privato per dare la possibilità ai produttori delle eccellenze enogastronomiche di Fossacesia di avere un'eccezionale vetrina nel cuore di un'area tra le più visitate d'Abruzzo. La possibilità di scoprire e degustare in questa cornice i migliori prodotti locali sarà per i turisti motivo in più per visitarci, mentre per l'amministrazione comunale un'occasione preziosa per migliorare l'offerta turistica e conferire maggiore attrattività al territorio”.