VirtùQuotidiane

GIORNALISTI INTERNAZIONALI ALLA SCOPERTA DEI VINI D'ABRUZZO

11 Maggio 2018

di Redazione



ORTONA – Far conoscere le potenzialità del territorio viticolo abruzzese e della sua ricca e variegata produzione enologica a denominazione di origine, a partire dalla Doc Montepulciano d'Abruzzo. Per i 50 anni del suo vitigno più noto, il Consorzio di Tutela Vini d'Abruzzo ospiterà, a partire da sabato 12 maggio, nell'ambito dell'ampio programma di iniziative di promozione e comunicazione, sedici giornalisti italiani ed internazionali, tutte firme di note testate nazionali e straniere che si occupano di enogastronomia.

Sono due i press tour organizzati dal Consorzio guidato da **Valentino Di Campli**.

Il primo, in programma sabato 12 e domenica 13 maggio, coinvolgerà giornalisti della carta stampata del *Gambero Rosso, La Madia, Il Sole 24 ore, La Repubblica* e *Il Corriere della Sera*, mentre il secondo, vedrà, la settimana successiva, dal 16 al 20 maggio, dieci corrispondenti della carta stampata estera che arriveranno da Giappone, Cina, Stati Uniti e Canada.

Nei due diversi press tour, i giornalisti avranno l'occasione di incontrare i produttori, scoprendone i vini e la filosofia produttiva, visiteranno i vigneti e le cantine, conosceranno il territorio di produzione e le sue bellezze, dalle verdi colline alla costa, passando per chiese, castelli e dimore storiche.

"I produttori del Consorzio sono pronti ed entusiasti di raccontarsi, in tutta la loro autenticità e bravura, alla stampa nazionale ed internazionale. Insieme alle principali fiere di settore e alle diverse attività di comunicazione che abbiamo messo in campo – spiega in una nota il presidente Di Campli – i press tour rientrano tra le numerose azioni di promozione che il nostro Consorzio organizza quest'anno. Abbiamo deciso di puntare, tra gli altri, su alcune importanti firme del giornalismo asiatico e nordamericano perché proprio questi mercati rappresentano un interessante sbocco commerciale, e non solo per il nostro vino".

Tra gli ospiti del Consorzio, i giornalisti giapponesi **Setsuko Yoshida** fondatrice del magazine *Vinotheque* e **Masa. M. Yoshino** di *Wands*, la giornalista cinese **Aileen Lee**, esperta di vino e direttrice internazionale del gruppo editoriale Beijing Yunjiu Media Co., il wine editor cinese **Jiang Lu** (meglio conosciuto come Maxime Lu), e ancora il canadese **Michael Fagan** che scrive per *LCBO Food & Drink Magazine*, che ha raccontato nelle fortunata serie *Discover*, attraverso apprezzati documentari il mondo del vino e della gastronomia internazionale, le giornaliste canadesi **Lori Kilmartin**, redattrice di *www.nataliemaclean.com* e la freelance **Julie Pegg**, la texana **Sandra Crittenden** del magazine americano *Galveston Monthly* e i giornalisti statunitensi **David Crowley** e **Alexander Peartree** del noto magazine *Wine Enthusiast*.

Un programma intenso, quello organizzato dal Consorzio di Tutela Vini d'Abruzzo, nel corso del quale i giornalisti ospiti avranno l'occasione di visitare anche alcuni borghi abruzzesi, che fanno parte della zona di produzione e coglierne le caratteristiche artistiche e architettoniche, oltre che paesaggistiche, ricalcando le tappe inserite nel progetto "Percorsi", recentemente varato dal Consorzio e realizzato mettendo in rete il sistema di accoglienza delle cantine e gli attori del settore enogastronomico del territorio, con l'intento di diffondere e far conoscere, tramite il turismo enogastronomico, le eccellenze abruzzesi in tutto il mondo.

Queste attività di incoming rientrano nelle azioni finanziate dalla Regione Abruzzo attraverso i fondi Psr 2014-2020, Sottomisura 3.2 e dell'Ocm Vino.