



Guida Michelin, via le Stelle verdi arriva Mindful Voices per valorizzare l'impegno di chef, albergatori e produttori di vino d'ispirazione

19 Maggio 2026 

ROMA – La Guida Michelin lancia Mindful Voices, un innovativo progetto editoriale pensato per mettere in luce le persone che, attraverso il loro impegno e le loro iniziative, propongono nuovi approcci nella gastronomia, nell'ospitalità e nel mondo del vino.

In linea con la recente espansione della Guida nel mondo dell'ospitalità e del vino, oltre che con la sua rapida crescita internazionale in oltre 60 destinazioni, la Guida Michelin ha ideato un progetto editoriale ambizioso e universale.

Pensato per riflettere meglio il carattere unico di queste tre espressioni dell'arte di vivere e per superare i confini locali, Mindful Voices metterà in evidenza le pratiche ispiratrici di chef, albergatori e produttori di vino desiderosi di contribuire allo sviluppo responsabile delle loro filiere.

Nel frattempo, l'iniziativa della Stella Verde Michelin, limitata alla gastronomia, verrà gradualmente eliminata.

“Mindful Voices darà voce a tutti coloro che stanno riscrivendo le regole nei rispettivi settori” dice **Gwendal Poullennec**, direttore internazionale della Guida Michelin. “Questo nuovo approccio nasce direttamente da ciò che i nostri team di ispettori vivono sul campo: incontri ed esperienze che contribuiscono a trasformare le pratiche e a sensibilizzare l'opinione pubblica sulle sfide del futuro, che meritano di essere condivisi. Restando fedele alla propria identità e ai propri valori, la Guida Michelin amplificherà e darà piena risonanza a queste voci provenienti dai mondi della gastronomia, dell'ospitalità e del vino, affinché possano essere ascoltate ovunque”.

I nuovi contenuti di Mindful Voices racconteranno – su scala globale – non i luoghi, ma le persone che li incarnano; coloro che innovano e danno vita a nuove iniziative capaci di ispirare.

Il progetto sarà lanciato su tutte le piattaforme della Guida Michelin, digitali (web, app, social media) e cartacee, attraverso i ritratti di donne e uomini del mondo della gastronomia, dell'ospitalità e del vino; nel magazine della Guida Michelin, con approfondimenti a loro dedicati; e in occasione di eventi chiave che coinvolgeranno tali personalità.



La sezione editoriale “Mindful Voices”, accessibile direttamente dalla home page del sito e dell’app della Guida Michelin, permetterà a tutti di scoprire le iniziative e i progetti più ispiratori.

Mindful Voices sarà presentato ufficialmente in occasione della cerimonia della Guida Michelin dedicata ai Paesi Nordici il 1° giugno a Copenaghen, in Danimarca.

L’implementazione proseguirà a livello europeo e, successivamente, a livello mondiale nel corso del 2026.

Mindful Voices prende avvio dalla gastronomia – cuore dell’expertise della Guida Michelin – per poi estendersi all’ospitalità e, infine, al mondo del vino.