

## IL CALCIO COME AGGREGATORE SOCIALE, L'AQUILA PRONTA PER LA NUOVA STAGIONE

1 Settembre 2020



L'AQUILA - Il 24 luglio 2019, per evitare il quarto fallimento in 24 anni (di cui l'ultimo nel 2018), i tifosi rossoblù hanno rilevato il titolo sportivo del club, ripartito dalla Prima Categoria e fresco di salto di categoria in Promozione.

Un nuovo modo di fare calcio - si legge in una nota - che ha visto alla guida della società rappresentanti del tifo organizzato dei Red Blue Eagles, che ha trovato da subito il consenso dell'intera comunità con circa 600 abbonamenti sottoscritti e delle attività commerciali (oltre 300) che hanno fornito un proprio contributo come gesto di amore. Tante le attestazioni di fiducia arrivate dall'esterno come il sostegno ricevuto dal portiere della Juventus **Gianluigi Buffon** che, per dare il suo contributo, ha sottoscritto sei abbonamenti.

Il tifo organizzato dei Red Blue Eagles, che in passato si era fatto conoscere per aver creato il

coro “Un giorno all’improvviso” (poi ripreso e cantato in Italia e in Europa), nella passata stagione si è adoperato in maniera capillare per reperire fondi al fine di ripianare i debiti (oltre 50.000 euro) e costruire una squadra in grado di vincere il torneo di Promozione impreziosito dalla conquista del Premio Disciplina.

L’obiettivo, anche questa stagione, resta la vittoria del campionato: la “Squadra della Gente”, che scende in campo con il logo sulla maglia dei Red Blue Eagles, vuole tornare subito in Serie D, lì dove è fallita con oltre 3 milioni di debiti. La gestione – continua la nota – è contraddistinta da massima trasparenza e nel rispetto degli impegni: una pagina di calcio popolare che come obiettivo ha quello di ricostruire un tessuto sociale di una città colpita duramente dal sisma 2009.

Insieme ai risultati sportivi, massima attenzione è rivolta ad iniziative sociali grazie alla partnership con l’Aism (sponsor etico del club), la donazione di oltre 6.000 euro all’Ana di Bergamo per l’emergenza Covid-19 grazie alla vendita di mute da gioco, la Friend Card a supporto dell’imprenditoria locale, oltre alle iniziative solidali organizzate dai Red Blue Eagles come “Alla mia terra giuro eterno amor” che ha permesso, tra le altre cose, di raccogliere fondi per Amatrice, l’acquisto di macchinari oncologici per l’ospedale cittadino e l’acquisto di handbike.