



IN 350MILA SCELGONO L'AGRITURISMO PER IL PONTE DEL 1° NOVEMBRE

28 Ottobre 2018 

ROMA – Sono 350mila gli italiani che hanno scelto l'agriturismo in occasione della festività di Ognissanti, spinti dalle temperature autunnali più elevate rispetto alla media e dalla buona collocazione nella settimana. È quanto stima la Coldiretti per il Ponte del primo novembre, nel sottolineare che si tratta di una destinazione importante per un appuntamento in cui, secondo Federalberghi, 7,3 milioni di italiani hanno deciso di mettersi in viaggio.

Ad essere apprezzata è soprattutto l'attività di ristorazione ma, sottolinea la Coldiretti, sono in molti quelli che scelgono di fare un break in campagna alla ricerca dei frutti dell'autunno, dai funghi alle castagne ma anche per assistere alla raccolta delle olive o all'attività di vendemmia che sta per terminare. Se la buona tavola è una delle ragioni principali per scegliere uno degli oltre 23mila agriturismi italiani, ad attrarre i vacanzieri è anche la ricca offerta di attività all'aria aperta che, sottolinea la Coldiretti, va dalle fattorie didattiche per i più piccoli all'equitazione, tiro con l'arco, trekking, in quasi la metà non mancano attività culturali come la visita di percorsi archeologici o naturalistici.

Molto interesse, infatti, conclude la Coldiretti, riscuotono tra i buongustai le sagre d'autunno per scoprire tradizioni gastronomiche locali attraverso piatti tipici a base di queste specialità.