

In archivio la decima edizione di “Bufala Fest”. Lollobrigida: “Unire tradizioni con innovazione”

7 Settembre 2026

di Redazione



NAPOLI – Si chiude sotto il segno di un forte e autorevole endorsement istituzionale la decima edizione di “Bufala Fest – tutte le forme del gusto” a Napoli. A conferire ulteriore prestigio al traguardo del decennale è il messaggio del ministro dell’Agricoltura **Francesco Lollobrigida** che ha posto l’accento sul ruolo strategico dell’evento e sull’impegno dell’esecutivo a difesa del settore.

Nel suo messaggio ufficiale fatto pervenire al direttore organizzativo **Antonio Rea**, il ministro ha definito la manifestazione come “una straordinaria vetrina delle nostre eccellenze agroalimentari. Un punto di riferimento per la promozione e la valorizzazione dell’intera filiera

bufalina italiana”.

Lollobrigida ha esaltato il tema di quest’anno sottolineando come “l’intuizione di far evolvere l’evento verso il tema della ‘Visione’ descrive con efficacia le sfide del settore: unire l’inestimabile patrimonio della tradizione e delle tipicità locali con l’innovazione, la sostenibilità e la competitività sui mercati internazionali”.

Il ministro ha inoltre ricordato le misure governative messe in campo a tutela dell’agroalimentare, tra cui l’introduzione di un “piano straordinario di controlli e sanzioni fino al 3% del fatturato contro frodi e false indicazioni d’origine”, sottolineando che “la garanzia della qualità del prodotto è condizione essenziale per far crescere l’intero comparto”.

A tracciare il bilancio di questo decennale e delle prospettive future è Antonio Rea, direttore organizzativo della manifestazione: “Siamo estremamente orgogliosi dei risultati raggiunti in questa decima edizione, un traguardo speciale che premia l’intenso lavoro, la passione e la visione di tutta la nostra squadra. Le parole del ministro Lollobrigida ci onorano e confermano il ruolo di Bufala Fest come vetrina fondamentale per un comparto cruciale della nostra economia. Aver portato l’evento a esplorare il tema della ‘Visione’ ci ha permesso di dimostrare come la tradizione possa fondersi con l’innovazione. L’entusiasmo del pubblico, la perfetta sinergia con le istituzioni e la promozione dell’integrazione tra la filiera bufalina e quella ittica confermano che la strada intrapresa è quella giusta”.

A fare da cornice celebrativa a questa edizione di successo, fortemente sostenuta dalle istituzioni, è stata una elegante cena di gala di chiusura, organizzata in collaborazione con la Regione Campania. L’esperienza culinaria è stata curata dalla Scuola di Cucina Dolce & Salato, sotto l’occhio vigile dello chef **Peppe Daddio** e del pastry chef **Aniello Di Caprio**, ulteriormente impreziosita dall’estro dello chef stellato **Paolo Gramaglia**, con la raffinata mise en place a cura di Sole Ricevimenti, azienda fondata da Leonardo Campagna e leader nel settore catering e banqueting su tutto il territorio nazionale.

La serata ha offerto un menù straordinario che ha celebrato in modo autentico e magistrale l’integrazione della filiera bufalina con quella ittica, fondendo sapori di terra e di mare.

L’organizzazione di “Bufala Fest – tutte le forme del gusto” ringrazia tutti gli operatori dell’informazione, i partner, le istituzioni, gli chef, gli espositori e le migliaia di visitatori che hanno reso indimenticabile questa decima edizione, dando fin da ora un doppio appuntamento per il 2027 a Padova e a Napoli.

La decima edizione di “Bufala Fest – tutte le forme del gusto” è stata organizzata con il

patrocinio del Ministero dell'Agricoltura, della Sovranità Alimentare e delle Foreste (Masaf), del Senato della Repubblica, della Camera dei deputati, della Regione Campania, della Città Metropolitana e del Comune di Napoli ed è stata un'attività co-finanziata nell'ambito del PN Feampa 21-27 – OS 2.2 azione 4 Intervento 2, il Programma Nazionale del Fondo Europeo per gli Affari Marittimi, la Pesca e l'Acquacoltura che sostiene la crescita competitiva e sostenibile del settore attraverso tre direttrici strategiche: transizione verde, transizione digitale e resilienza, promuovendo al contempo processi di innovazione e valorizzazione delle produzioni ittiche.

La decima edizione di “Bufala Fest – tutte le forme del gusto” gode del supporto di autorevoli brand di prestigio internazionale, come: Agugiaro & Figna Molini S.p.A. Società Benefit con le farine Le 5 Stagioni e Le Sinfonie; Leffe; Pepsi; Lay's; Chin8 Neri; La Torrente; Carta Corona; La Molisana; King's & Rigamonti; Agrinoverim; Bono Olio dal 1934; Acqua Nerea; Vandemoortele; Di Cosmo Group; Aperol Spritz; Vini Mezanotte Napoli 1891; Caseificio Colonne; La Contadina; Guappa; Gran Bufalo; Caffè Kimbo; MSC Crociere; ANM – Azienda Napoletana Mobilità SpA; Arcos Since 1734; Berto's; Dolce & Salato Scuola di Cucina e Pasticceria; Grandsoleil; Shop Horeca; Marana Forni; Fonderia Nolana Del Giudice; Vivai Imperatore; Le Radici di Giulia; Sole Ricevimenti; Minichini Meeting's Club; Cozzolino Lighting Design. Media partner dell'evento sono: Televomero e Radio Marte.