

“LA BOTTEGA DA MARCELLO” LANCIA L’APP, SPESA ONLINE E PRELIBATEZZE A DOMICILIO

31 Ottobre 2020

di Redazione



L'AQUILA – Un'applicazione per Android e presto anche Apple, dove trovare tutti i prodotti tipici dell'Abruzzo che sono in vendita nel negozio di Piazza Duomo all'Aquila, comporre la propria “busta della spesa” o la box dell'aperitivo a proprio piacimento da ritirare o ricevere direttamente a casa.

È l'innovativa iniziativa della Bottega da Marcello, unica nel suo genere in città, destinata a rivoluzionare il commercio locale e sicuramente coraggiosa e visionaria in un momento di forti incertezze.

Disponibile da lunedì prossimo, 2 novembre, “La Bottega 1945” – questo il nome esatto presente su Google Play Store – consente attraverso il proprio smartphone, in ogni momento

della giornata, di scegliere tra l'ampia gamma di prelibatezze gastronomiche dello storico negozio, aperto nel 1945 dal nonno di **Marcello De Angelis**, che si chiamava come lui, che oggi ha deciso di raccoglierne l'eredità assieme alla moglie **Anna Moscardi**.

“Saranno gli stessi clienti a comporre online il ‘coolbox’ per l’aperitivo, scegliendo tutti i nostri prodotti accompagnati da foto, descrizione e prezzi, direttamente da casa”, spiegano. “Potranno fare la spesa come se fossero con noi in negozio, ma dal proprio cellulare, e scegliere di averlo a domicilio o semplicemente in modalità take away. Tutto questo senza rinunciare al gusto e alla passione che da subito ci ha distinti, continuando anche online a prediligere le nostre eccellenze locali con uno sguardo al resto del mondo. Tutto questo in un click”.

L'obiettivo, tra le altre cose, è naturalmente quello di emanciparsi dalle grandi piattaforme di delivery.

L'app è stata sviluppata da tre giovani professionisti, **Roberto e Gianluca Caldaroni**, rispettivamente ingegnere informatico e gestionale, e **Lorenzo Zugaro**, esperto di social media marketing e graphic designer.

pubbliredazionale