

## LA CUCINA ABRUZZESE FA COLPO A LOS ANGELES, FEBBO: “QUI AMANO I NOSTRI PRODOTTI”

9 Novembre 2019

di Redazione



L'AQUILA – “Questo palcoscenico internazionale deve rappresentare occasione e strumento per far conoscere le nostre eccellenze enogastronomiche e soprattutto per promuovere le bellezze del nostro Abruzzo”.

Questo il commento in una nota dell'assessore regionale al turismo **Mauro Febbo** a margine dell'evento “Educazione Alimentare: Cultura del gusto”, tema della quarta settimana della cucina italiana nel mondo, iniziativa del Ministero degli affari esteri e della cooperazione internazionale dedicata a promuovere all'estero la cucina italiana di qualità e i nostri prodotti agroalimentari attraverso seminari, conferenze, incontri con gli chef e corsi di cucina, degustazioni ma anche film, concerti e mostre fotografiche che si è svolta a Los Angeles.

“Ho accolto ben volentieri l’invito da parte del console, la dottoressa **Silvia Chiave** ad essere presente a Los Angeles come rappresentante istituzionale italiano presente”, aggiunge Febbo.

“L’Abruzzo oggi viene candidata a competere in turismo e cucina per essere protagonista al pari delle altre regioni italiane. Senza ombra di dubbio le nostre eccellenze rappresentano nel panorama mondiale della cucina e della dieta mediterranea la qualità e punto di riferimento imprescindibile”.

“Infine – conclude l’assessore – ho raccolto molto interesse ed entusiasmo soprattutto nella scoperta dei favolosi ed incantevoli territori di montagna e mare del nostro Abruzzo. Questo spiega come bisogna puntare e lavorare sulla promozione del nostro Abruzzo con uno specifico brand”.

L’evento di ieri sera rientra tra le manifestazioni istituzionali dove la regione Abruzzo è presente a Los Angeles unitamente al consolato generale d’Italia, l’Istituto italiano di cultura e l’IACCW (Italy America chamber of commerce west) per promuovere la tradizione culinaria e le eccellenze enogastronomiche in attesa di partecipare oggi sabato 9 novembre all’“American Film Market’ (AFM) di Santa Monica, uno dei principali mercati audiovisivi al mondo, che ogni anno richiama oltre ottomila persone legate all’industria del cinema internazionale.