

L'ABRUZZO NEL PRIMO SPOT DEL PASTIFICIO RUSTICHELLA

di Marcella Pace



PESCARA - La presentosa, gioiello simbolo dell'Abruzzo, spicca sul collo di una giovane donna che evoca la Mila di D'Annunzio e di Michetti e si muove sinuosa tra tele di lino. Sullo sfondo la pasta.

In 30 secondi del suo primo spot, Rustichella d'Abruzzo ha concentrato alcuni simboli della terra abruzzese, raccontandone tradizioni e valori.

Lo spot, realizzato dal regista **Pierluigi Di Lallo**, che andrà in onda sui canali Sky, è stato

presentato questa mattina in Provincia a Pescara, sotto lo sguardo della maestosa Figlia di Iorio.

A presentare il video promozionale sono stati **Gianluigi Peduzzi** e **Maria Stefania Peduzzi**, presidente e project manager del pastificio con sede a Pianella (Pescara), il regista, il presidente della Provincia, **Antonio Zaffiri** e il sindaco di Pianella, **Sandro Marinelli**.

“Lo sport rappresenta quello che abbiamo fatto quest’anno - ha detto il presidente Peduzzi -. Abbiamo rivisto i processi aziendali, di digitalizzazione e ci siamo concentrati sulla formazione del personale”.

Protagonista assoluto dello spot, come ha spiegato Maria Stefania Peduzzi, mente ideatrice del video, è l’Abruzzo, che compare con la pasta e le sue materie prime, il rimando alla donna dannunziana, l’utilizzo della presentosa e ancora l’allestimento con tessuti di lino.