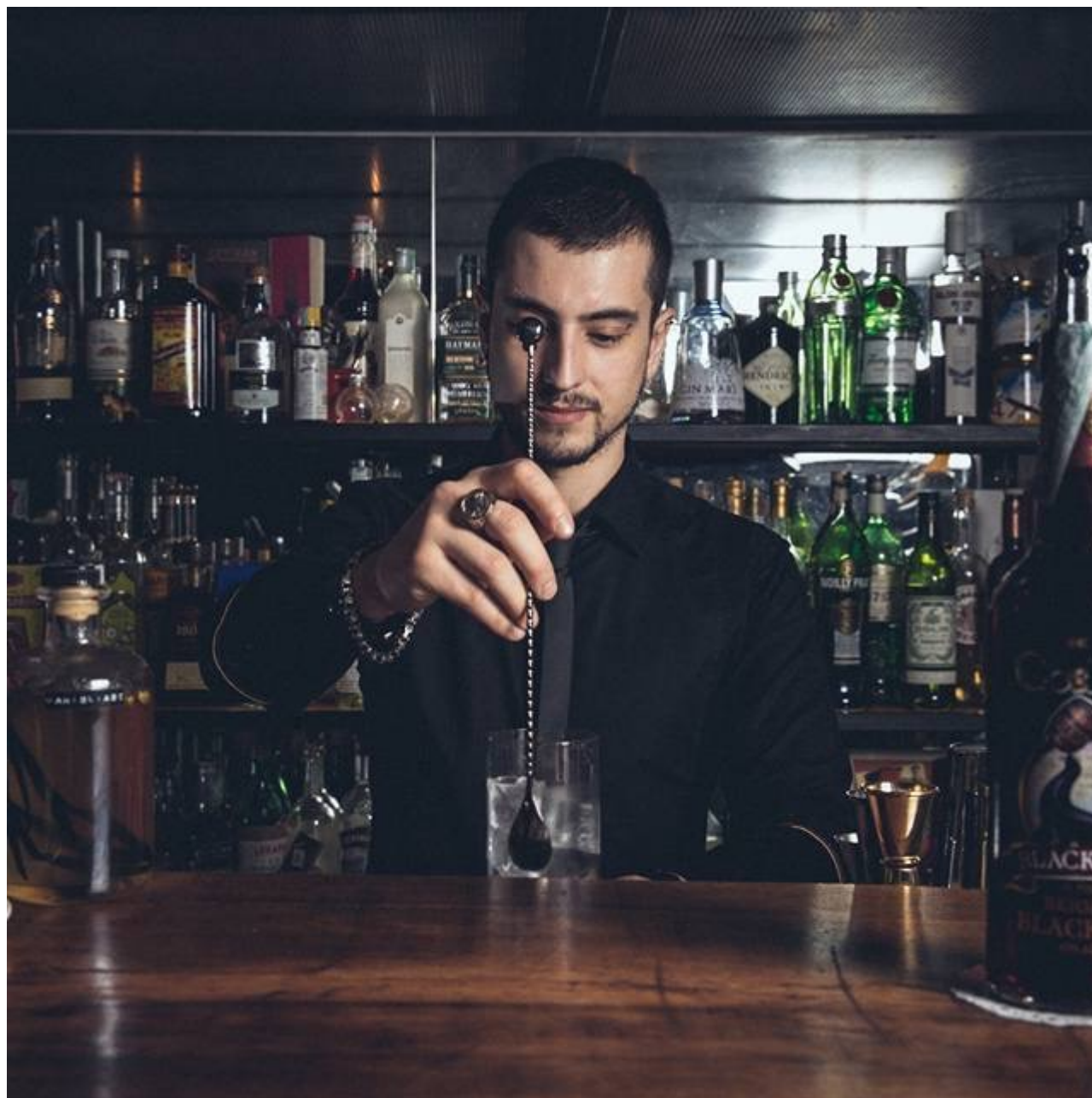


L'AQUILANO MORONI BRAND AMBASSADOR DI MOLINARI

19 Gennaio 2019



L'AQUILA - L'aquilano **Luca Moroni**, 26 anni, è diventato brand ambassador di Molinari, azienda produttrice di bevande alcoliche fondata nel 1945, famosa nel mondo soprattutto per l'omonima sambuca.

“Rappresenterò il brand Molinari in Italia e all'estero, quindi sambuca ma anche altri prodotti dell'azienda che è una delle più attive e conosciute nel settore spirit industry”, dice a *Virtù Quotidiane*, “in Italia è quella con il maggior numero di prodotti high profile”.

Moroni si era recentemente distinto a Cucinema, un contest a colpi di cocktail dedicato al cinema, che ha visto sfidarsi 3 bartender con il compito di creare un drink innovativo dedicato a un film, e prima ancora aveva vinto “Baritalia Hub” come team per la Molinari, assieme al coach **Salvatore Longo**, brand Ambassador per Molinari, e al collega **Marcello “Pisco” Toscano**, ed è stato il più votato come competitor con il suo drink Gin X Sin, ispirato al pioniere della miscelazione **David Augustus Embury**, nella sezione specifica della miscelazione.