

Le api nomadi dell'Apicoltura Luca Finocchio al Taste di Firenze con due progetti green

6 Febbraio 2025



TORNARECCIO – Una box regalo da piantare per far nascere profumati fiori di campo e un vasetto a forma di orsetto, simbolo dell'Abruzzo per raccontare l'impegno per la salvaguardia del territorio e per il rispetto dell'ambiente. Sono le novità che Apicoltura **Luca Finocchio**, l'azienda di Tornareccio (Chieti) che da oltre 50 anni alleva api e produce e trasforma il loro miele, presenterà al Taste, la fiera per eccellenza del food in programma a Firenze dall'8 al 10 febbraio.

Le due novità, presentate ufficialmente a Regina di Miele, la storica manifestazione di Tornareccio fanno il debutto di fronte a buyer e importatori italiani e internazionali alla Fortezza Da Basso, dove il salone di Pitti Immagine dedicato alla scena food contemporanea taglia il traguardo della 18esima edizione.

Quindici le varietà di miele prodotte, frutto di oltre 60 milioni di api, allevate in 1.200 alveari con la pratica del nomadismo, una sorta di “transumanza” delle arnie che vengono spostate in giro per il centro sud Italia, in luoghi autentici, raccontando così i territori e portando il consumatore attraverso l’assaggio dei mieli in un viaggio sensoriale per il Belpaese.

“La qualità del nostro miele è il risultato di un’attenta gestione dell’intera filiera produttiva: dalla selezione scrupolosa delle aree di raccolta al trasporto, dalla maturazione naturale del miele nei favi fino alla smielatura”, spiega **Fabiana Finocchio**, che gestisce la parte commerciale dell’azienda affiancando il papà **Luca**, titolare.

“Le certificazioni internazionali Brc e Ifs, di cui siamo particolarmente fieri, testimoniano il nostro impegno per la qualità. I numerosi riconoscimenti e premi ricevuti in concorsi internazionali attestano la nostra dedizione nel creare un prodotto d’eccellenza, apprezzato in tutto il mondo”.

All’appuntamento fieristico (stand T/al piano terra del padiglione centrale della Fortezza da Basso) la famiglia porterà Bear Friendly, un packaging a forma di orsetto che rappresenta l’impegno per la tutela dell’Orso Bruno Marsicano.

Le api di Finocchio sono infatti arrivate fino al Parco nazionale della Maiella, dove vive il plantigrado. L’altra novità è una box regalo, a forma esagonale che contiene 4 vasetti di mieli pregiati. La scatola contiene una carta speciale e piantabile, ricca di semi di fiori di campo.

“Seguendo le semplici istruzioni, si potranno trasformare i nostri vasetti di miele vuoti in piccoli angoli fioriti, eco-friendly e pieni di vita, un gesto concreto per la biodiversità”, afferma l’apicoltrice. “Tanti nostri consumatori ci chiedono cosa possono fare per le api che oggi sono davvero a rischio. Per rispondere a questa domanda e per ascoltare l’esigenza di comunicare questo problema attuale”, dice Fabiana, “abbiamo pensato a questi due progetti green”.

LE FOTO









PHENOMENA
design | fashion | food









pubbliredazionale