

MADE IN ITALY AGROALIMENTARE SUL WEB, RINNOVATO ACCORDO TRA MIPAAFT, ICQRF, CONSORZI TUTELA ED EBAY

15 Novembre 2018



ROMA – È stato siglato ieri dal Ministero delle politiche agricole alimentari, forestali e del turismo il protocollo d'intesa tra eBay e l'Ispettorato centrale della tutela della qualità e repressione frodi (Icqrf), l'Associazione Italiana Consorzi Indicazioni Geografiche (Aicig), la Confederazione Nazionale dei Consorzi volontari per la tutela delle denominazioni dei vini italiani (Federdoc), per la difesa del Made in Italy agroalimentare sul web.

L'accordo, della durata di due anni, ha come obiettivo quello di proteggere dalle contraffazioni sul sito web eBay le indicazioni geografiche italiane Dop e Igp, tutelare il made in Italy agroalimentare e vitivinicolo, e favorire la presenza nel mercato online dei prodotti

italiani autentici e di qualità.

L'intesa prevede anche una nuova collaborazione, tra Mipaaft, Icqrf ed eBay, per garantire la protezione dei consumatori online anche sotto il profilo delle corrette informazioni in etichetta di tutti prodotti agroalimentari in vendita.

“Dobbiamo difendere la qualità dei nostri prodotti Made in Italy e fare il più possibile per contrastare l'italian sounding”, ha detto il ministro delle Politiche Agricole alimentari, forestali e del turismo **Gian Marco Centinaio**. “Il rinnovo dell'intesa di oggi va proprio in questa direzione. In questi anni, l'accordo con eBay ha portato a ottimi risultati. Non bisogna abbassare la guardia. Insieme all'Icqrf, che si cura della tutela delle eccellenze italiane in giro per il mondo, stiamo lavorando con tutti, sotto ogni punto di vista, affinché i nostri prodotti di qualità vengano apprezzati così come sono e non ci siano contraffazioni”.

“In questa direzione va l'allargamento dell'intesa con eBay anche sul controllo delle etichette. I cittadini devono essere messi nella condizione di scegliere con la massima trasparenza ciò che mangiano, la provenienza del prodotto, le materie prime con cui il l'articolo è composto per poter acquistare consapevolmente e al sicuro da ogni tipo di frode”, ha aggiunto il ministro.

“Il rinnovo dell'accordo con Mipaaft, Aicig e Federdoc conferma l'impegno costante di eBay per la promozione del Made in Italy e rappresenta un'altra tappa importante nel percorso intrapreso per la tutela e promozione delle eccellenze italiane sulla nostra piattaforma”, ha spiegato **Andrea Moretti**, direttore Affari Legali di eBay in Italia. “In particolare, questo protocollo d'intesa non solo costituisce uno strumento prezioso per fare rete con istituzioni e consorzi, ma conferma il nostro impegno nella lotta alla contraffazione, da sempre uno dei temi chiave per eBay”.?

“Aicig – ha commentato il presidente dell'Associazione Italiana dei Consorzi della Indicazioni Geografiche **Cesare Baldrighi** – esprime la massima soddisfazione per il rinnovo del Protocollo, siglato con l'intento di tutelare le Indicazioni Geografiche online attraverso la rimozione di annunci di vendita posti a violazione dei prodotti. Un accordo che condividiamo in ogni sua parte, compreso l'allargamento dell'Intesa al controllo sulle etichette introdotto in questo Protocollo e annunciato dal ministro Centinaio. La nostra Associazione, in rappresentanza dei Consorzi plaude quindi al rinnovo e auspica di continuare con fattiva collaborazione di tutte le parti a tutelare in rete sia i prodotti evocati fraudolentemente, sia i consumatori che in questo modo avranno la garanzia di acquistare solo denominazioni originali”.

“Il commercio elettronico è una realtà in continua crescita, caratterizzato dall'estrema

rapidità nella formulazione degli ordini e nella consegna dei prodotti. È poi una pratica commerciale con una dimensione globale. Questo lascia prefigurare la necessità di intervenire con immediatezza per le attività di tutela dei prodotti Dop ed Igo”, ha affermato il presidente di Federdoc, **Riccardo Ricci Curbastro**.

“La collaborazione fra il fornitore del servizio e-Bay, l’autorità nazionale di riferimento Mipaaf e le associazioni dei Consorzi dei prodotti Dop ed Igp – ha concluso Ricci Curbastro – permette di intervenire prontamente ed in sinergia per assicurare la tutela dei consumatori e favorire la commercializzazione dei prodotti”.