

MADE IN ITALY, APRE SALONE CREATIVITÀ CON INDAGINE SU GIOVANI E LAVORO

24 Gennaio 2018



ROMA – Bambocioni a chi? Dalle ultime frontiere della moda green alla valorizzazione degli scarti, dalla bioedilizia antisismica ai nuovi antistress naturali, dagli energy snack della nonna al take away marino, dalle innovazioni hi-tech alle nuove forme di integrazione sociale sono solo alcune delle geniali esperienze in mostra al “Salone della creatività Made in Italy” con le dimostrazioni pratiche dei giovani finalisti al premio per l’innovazione Oscar Green sostenuto da Campagna Amica venerdì 26 gennaio che apre alle 9,00 in via XXIV Maggio 43 al centro congressi Rospigliosi a Roma dove giungeranno centinaia di giovani da tutte le regioni.

Sarà possibile scoprire dal vivo i capolavori di ingegno realizzati grazie al talento di giovani e destinati a rivoluzionare la vita quotidiana nei più diversi ambiti, dall’ambiente alla salute, dall’alimentazione all’edilizia.

Verrà presentata l’Indagine Coldiretti/Ixè su “I giovani italiani, la vita e il lavoro” che smentisce luoghi comuni e stereotipi e svela aspetti inediti su capacità, aspirazioni,

sentimento patriottico e sogni ma anche l'arte di arrangiarsi nella vita e sul lavoro, il rapporto con i genitori e le nuove aspettative.

Insieme a **Maria Letizia Gardoni** (delegata Coldiretti Giovani Impresa) e **Roberto Moncalvo** (presidente Coldiretti) sui risultati si confronteranno i rappresentanti delle principali organizzazioni giovanili economiche e sociali, **Marcello De Risi** (presidente Giovani Federalberghi), **Marco Vicentini** (presidente Giovani Cna), **Maria Pisani** (portavoce Forum Nazionale Giovani) e **Alessandro Squeri** (presidente giovani Federalimentare).