

McDonald's, quarant'anni in Italia. Il primo ristorante a Roma, entro il 2029 ne saranno mille

21 Marzo 2026



ROMA - Era il 20 marzo 1986, quando McDonald's faceva il suo ingresso in Italia con il primo ristorante a Roma, in Piazza di Spagna, che solo nel primo giorno di apertura ha accolto oltre 4.000 clienti.

L'Italia dell'ottimismo e dei consumi in crescita dava il benvenuto a un nuovo protagonista della ristorazione, diventato poi parte integrante del tessuto economico e sociale nazionale.

L'impatto socio-economico

In occasione del quarantesimo anniversario dall'apertura del primo ristorante in Italia, McDonald's presenta i risultati di uno studio a cura dell'istituto Althesys che quantifica l'impatto socioeconomico complessivo dell'azienda sul sistema Paese nel corso di questi

quattro decenni: oltre 29 miliardi di euro di valore condiviso, circa una volta e mezza il valore della manovra finanziaria 2026.

Un valore composto in larga parte da circa 10 miliardi di gettito fiscale generato e circa 11 miliardi di salari lordi versati lungo l'intera filiera. Nello stesso periodo, inoltre, McDonald's ha generato circa 13 miliardi di acquisti da fornitori italiani.

Il risultato di tutto questo è che oggi, ogni euro fatturato da McDonald's Italia ne genera circa altri 3 che tornano al sistema Paese, dallo Stato, ai lavoratori, dalle famiglie alle altre imprese italiane, sotto varie forme.

Questo impatto è cresciuto nel tempo: dal singolo ristorante aperto nel 1986, agli oltre 800 McDonald's presenti oggi lungo tutta la Penisola, con più di 40.000 dipendenti, che diventano 53.000 considerando la filiera lunga, e un valore condiviso che nel 2025 ha superato i 2,5 miliardi.

McDonald's, infatti, ha continuato a credere e investire in Italia attraversando quattro decenni di profondi cambiamenti: dall'integrazione monetaria europea al rallentamento dell'economia, passando per l'emergenza demografica, la rivoluzione digitale, il periodo pandemico e la ripartenza.

Gli investimenti futuri

Nel corso del 2026 sono previste circa 60 nuove aperture, per un investimento totale di sistema pari a circa 300 milioni di euro, includendo anche gli interventi di riammodernamento dei ristoranti esistenti.

Anche gli obiettivi futuri sono ambiziosi: si punta infatti a raggiungere 1.000 ristoranti entro il 2029, con un investimento totale di sistema stimato intorno a 1 miliardo di euro, tra nuove aperture e riammodernamenti (periodo 2026-2029).

“Da quarant'anni McDonald's cresce insieme al Paese”, ha detto **Giorgia Favaro**, amministratrice delegata di McDonald's Italia. “Siamo entrati nel mercato italiano con il desiderio di fare parte del suo tessuto economico e sociale, e oggi i risultati confermano che quell'impegno si è trasformato in valore reale, fatto di ricchezza redistribuita, posti di lavoro, filiere locali più forti, servizi e innovazione per milioni di clienti. I numeri raccontano il valore generato, ma a questo si affianca un valore che non si misura, rappresentato dalle storie, dalle relazioni e dalla fiducia costruite nel tempo con le nostre persone. Guardiamo ai prossimi anni con la stessa determinazione, pronti a continuare a investire nel futuro del

Paese che ci ha accolti”.

L'anno delle celebrazioni

Nel corso del 2026 è previsto un calendario ricco di iniziative. I festeggiamenti sono iniziati ieri, 20 marzo, nel ristorante di Piazza di Spagna a Roma, nel medesimo giorno e luogo da dove tutto è cominciato.

Si tiene oggi infatti, un evento dedicato a tutte le persone che lavorano in McDonald's, vero cuore e leva del business del marchio, che in questi 40 anni hanno contribuito giorno dopo giorno a costruire l'azienda e a dare forma ai suoi valori, instaurando rapporti autentici con i consumatori e le comunità in cui operano.

A questo appuntamento seguirà, per la prima volta, la partecipazione di McDonald's alla Milano Design Week, dal 20 al 26 aprile, con "POOL Ti sblocco un ricordo", un'esperienza immersiva e partecipativa a cura di **Nicolas Ballario**, che unisce gioco, tecnologia, design e arte, ripercorrendo la storia del brand tra immaginario collettivo e cultura visiva contemporanea.

Questi eventi di celebrazione dei 40 anni di McDonald's in Italia fanno parte del palinsesto della Giornata Nazionale del Made in Italy 2026.

Per celebrare 40 anni di storia del brand e del Paese, attraverso voci, immagini, racconti sarà inoltre pubblicato un libro iconico dal titolo *Generazioni McDonald's*, edito da Rizzoli.