

Mediterranea Surgelati, dal riciclo di pizze di seconda scelta a un colosso alimentare: una storia di successo

7 Aprile 2024

di Giancarlo Pierannunzi



TERAMO – Nel tessuto imprenditoriale italiano, si levano voci di successo che oltrepassano i confini del mero profitto, evidenziando il valore intrinseco delle persone dietro un’azienda. È il caso di **Marco Di Marcantonio** e **Biagio Acronzio**, che dimostrano come la dedizione e l’impegno possano trasformare idee in fortunate realtà imprenditoriali.

Le radici dell’impresa di Marco affondano negli anni ‘90, quando, ancora giovane, lavorava per la Foodinvest. È in questo contesto che coglie l’opportunità di valorizzare pizze “di seconda scelta”, destinate alla distruzione per insignificanti difetti come ad esempio la forma. Con Biagio Acronzio, decide di dare vita a un’azienda che avrebbe ridato valore a quei

prodotti, apparentemente trascurabili ma ricchi di potenziale.

Così, nel 1996, nasce Mediterranea Surgelati, con un modesto punto vendita a Giulianova (Teramo). La sinergia tra i due amici consentì da subito una crescita costante dell'attività. Tuttavia, la vera svolta avvenne con l'acquisto del primo furgone per la consegna di prodotti surgelati destinati alla ristorazione, avviando così un'espansione che avrebbe fatto di Mediterranea un punto di riferimento nel settore.

Oggi con un fatturato di oltre sette milioni di euro, la società abruzzese si distingue sul territorio con cinque punti vendita, a Giulianova, Teramo, Sant'Egidio alla Vibrata, Colliariano e Montorio al Vomano ai quali si aggiungerà presto quello di Tortoreto Lido, strategicamente distribuiti in provincia di Teramo, oltre a numerosi corner nei supermercati e nelle grandi catene.

L'azienda conta su una squadra di 23 dipendenti e una moderna flotta di mezzi di proprietà, contraddistinta da un approccio interno alla gestione dei servizi, contrariamente alla tendenza dei competitor a esternalizzare. Di Marcantonio sottolinea l'importanza di un servizio di qualità che va oltre la semplice vendita, ponendo l'accento sull'ascolto e la cura delle esigenze dei clienti, cosa che attraverso servizi esterni è decisamente improbabile.

Simbolo tangibile del successo di Mediterranea Surgelati è lo stabilimento di Torricella Sicura, con uffici e magazzini refrigerati, cuore pulsante di un'attività che coinvolge numerosi fornitori e soddisfa una vasta clientela con prodotti surgelati di alta qualità.

Nel racconto delle gesta commerciali di Mediterranea Surgelati, si cela una narrazione che va al di là del mero successo aziendale: è una storia umana profonda, permeata dalla visione e dal carattere di Marco Di Marcantonio, l'artefice principale di questa avventura imprenditoriale, capace di anteporre sempre la squadra e la soddisfazione del cliente al mero profitto personale. Il socio Biagio Acronzio, con le sue qualità commerciali, è una figura complementare che contribuisce al successo dell'azienda.

Mediterranea Surgelati è anche una comunità in cui il valore umano viene posto al centro di ogni attività, considerando che alcuni dipendenti lo sono da oltre vent'anni, quasi una famiglia allargata.

Con l'ingresso in azienda di **Stefano Di Marcantonio**, il fratello minore di Marco, che ha portato nuova linfa e nuove idee, dal 2023 è nato l'Open day, un evento annuale che crea uno spazio di incontro e condivisione con i clienti storici e quelli potenziali. "Un'opportunità unica per mostrare non solo i prodotti, ma anche il cuore e l'anima di Mediterranea, dove la

qualità e l'attenzione alle persone sono i veri protagonisti", afferma Marco.

Lo scorso anno, l'evento ha preso il via con una singola giornata. Per rispondere alla numerosa partecipazione e al crescente interesse, quest'anno si è deciso di ampliarlo: il Mediterranea Open-Day si svolgerà per due giorni, martedì e mercoledì prossimo, 9 e 10 aprile, al Villaggio Welcome di Tortoreto Lido. Gli orari rimangono gli stessi, dalle 11,00 alle 19,00. Durante questa due giorni di festa del buon cibo e delle buone pratiche, gli ospiti avranno l'opportunità di interagire con una vasta gamma di espositori, tra cui prestigiosi partner commerciali come Bonduelle, Surgital, Delifrance, Panitaly, Menz & Gasser, 11er Elfer, OSI, Lanef, CGM, Meesoo.

È un'occasione per assaporare i prodotti, per assistere a dimostrazioni e per condividere esperienze, rafforzando quel legame umano che è il vero motore di Mediterranea Surgelati.

LE FOTO









