

MONTEPULCIANO D'ABRUZZO, DOMANI IN EDICOLA LA GUIDA DI REPUBBLICA CHE CELEBRA I 50 ANNI DELLA DOC

12 Luglio 2018

di Redazione



L'AQUILA – Un nuovo volume attraversa la regione con un inedito approccio enoturistico. Dieci itinerari e oltre 200 produttori raccontati insieme a centinaia di consigli su dove mangiare, dove dormire e cosa comprare nei dintorni delle vigne.

Ad aprire la Guida edita da *La Repubblica* sono le testimonianze dello chef **Niko Romito** e della scrittrice **Donatella Di Pietrantonio**. E poi le ricette dei migliori chef della regione a base di Montepulciano d'Abruzzo e decine di enoteche e winebar.

La Guida inaugura una collana dedicata all'Italia del Vino e sarà disponibile in edicola e nelle librerie dal 13 luglio al costo di 4,90 euro più il prezzo del quotidiano.

“Questa guida nasce con l’obiettivo di raccontare una denominazione regionale che quest’anno compie 50 anni e si colloca definitivamente tra i grandi rossi italiani come un vino importante e poliedrico, in grado di assecondare il territorio da cui proviene”, afferma in una nota il presidente del Consorzio Tutela Vini d’Abruzzo **Valentino Di Campli**.

“Per una volta un progetto multimediale si traduce in un volume cartaceo. Qualche mese fa il Consorzio aveva lanciato il progetto Percorsi, un sito internet per promuovere e sostenere percorsi turistici capaci di coniugare le attrattive culturali, artistiche e naturali regionali con l’accoglienza delle cantine abruzzesi. E questa guida, oggi, ne rappresenta a grandi linee la traduzione cartacea”.

“Abbiamo il dovere di raccontare il nostro territorio attraverso i prodotti di eccellenza”, sottolinea l’assessore regionale alle Politiche Agricole Dino Pepe, “In questo senso il Montepulciano D’Abruzzo racconta la storia di imprenditori lungimiranti e virtuosi che già cinquant’anni fa pensavano alla certificazione di origine come strumento di crescita e sviluppo. Un messaggio di ‘visione’ e di ‘apertura al futuro’ che dobbiamo riprendere ed alimentare per la crescita di un territorio capace di incantare ancora il visitatore con scenari e produzioni che pongono al centro l’uomo e la qualità della vita”.

“Non solo il racconto di decine di produttori, delle loro cantine, dei loro punti vendita, delle offerte per allargare e allungare i tempi di permanenza e di vacanza grazie alla creazione di raffinati resort nati sempre più vicino alle cantine o comunque nei luoghi di produzione”, dice il direttore delle Guide di Repubblica **Giuseppe Cerasa**, “ma anche il modo per ripercorrere attraverso una serie di invitanti itinerari le meraviglie di un territorio vinicolo che nel caso del Montepulciano coincide con tutto il perimetro regionale”.