

NASCE FEDERPATE-CONFESERCENTI: “IL TURISMO ATTIVO ED ESPERIENZIALE TRAINANTE PER L’ABRUZZO”

di Marcella Pace



MONTESILVANO – Rendere l’Abruzzo attrattivo e competitivo. Nasce con questo spirito la

FederPate-Confesercenti, (federazione dei professionisti delle attività turistico-esperienziali) l'associazione regionale che riunisce guide turistiche e ambientali, maestri di escursionismo e di sci alpino, accompagnatori cicloturistici e le professionalità del turismo attivo.

Il nuovo organismo è stato presentato questa mattina nella sede provinciale di Confesercenti a Montesilvano, da **Lido Legnini**, direttore regionale di Confesercenti, dal presidente della FederPate, **Paolo Setta** (guida ambientale escursionistica, direttore delle attività turistiche della Cooperativa Il Bosso), la vicepresidente **Vanessa Ponziani** (accompagnatore di media montagna) e il direttore provinciale di Confesercenti **Gianni Taucci** che ha assunto il coordinamento regionale di questa federazione.

Presenti in collegamento anche gli altri membri del nucleo di presidenza, ciascuno dei quali referente per un'area territoriale della regione: **Fabrizio Scarpitti** (Alto Sangro); **Emanuele De Simone** (L'Aquila e Gran Sasso), **Emanuele Di Marco** (Maiella orientale), **Eleonora Varani** (Teramo), **Tiziana Dicembre** (Abruzzo meridionale, Costa dei Trabocchi e Vastese), **Maurizio Giuseppini** (Marsica). Setta sarà referente per la Valle del Tirino e Ponziani per il Pescara.

“L'occasione della ripartenza post Covid non può vederci soccombere - ha evidenziato Legnini - quindi dobbiamo approfittare di questa opportunità per collocarci nel mercato turistico ed essere all'altezza”.

Quattro le azioni già programmate dalla neonata associazione: un censimento delle professioni esistenti nel campo del turismo attivo ed esperienziale; un tavolo di coordinamento con gli uffici scolastici per inserire nei programmi didattici le attività outdoor; la collaborazione con le forze di polizia per contrastare l'abusivismo delle professioni; e la formazione sul settore da un punto di vista formativo, di contabilità e del marketing. Un'attenzione particolare sarà riservata al potenziamento degli strumenti digitali e innovativi, con l'obiettivo di offrire al turista la possibilità di consultare tutte le attività turistico esperienziali proposte nella regione.

“Un modo per gustare l'Abruzzo sotto ogni punto di vista - ha specificato Taucci - e per far

conoscere ai turisti ma anche agli abruzzesi luoghi che nessuno conosce”.

“Questo progetto parte dalla condivisione e dall’integrazione - ha aggiunto il presidente Setta -. Vogliamo coinvolgere quanti più professionisti del settore per rendere l’offerta turistico-esperienziale un’offerta efficace”.

“Vogliamo trasformare l’Abruzzo in una regione riconosciuta a livello qualitativo - ha commentato la vicepresidente Ponziani - e rendere il turismo attivo ed esperienziale la forza trainante di questa regione”.

L’associazione lavorerà anche alla predisposizione di un protocollo d’intesa che verrà sottoposto a tutte le professioni del settore, affinché producano un turismo esperienziale di qualità.

