

NASCE IL GIN AQUILANO DEL DUO SCIAMPAGNÒ-67CENTO: “SINERGIE IMPORTANTI PER SVILUPPO DEL SETTORE”

13 Novembre 2022



L'AQUILA - Due realtà giovani ma che già si sono fatte conoscere e apprezzare, insieme per un prodotto personalizzato ed esclusivo, in una sinergia fatta di passione, cura e qualità dei prodotti.

La distilleria tutta aquilana 67Cento incontra Sciampagnò Banco e Bottega, il locale nel cuore del centro storico dell'Aquila che si è da subito distinto per la qualità e la selezione dei suoi prodotti, per un gin unico ed esclusivo, dalla ricetta classica e adatto ad ogni tipo di miscelazione, con l'etichetta originale curata nella parte grafica da **Stefano Divizia**.

“A Sciampagnò siamo sempre stati attenti alla ricerca e selezione di prodotti di qualità che derivano dalla passione e dal lavoro dei produttori locali”, dice **Simone Vailardi**, che con il cugino **Federico Faieta** gestisce la bottega di Pizza Nove Martiri. “Appena si è materializzata la possibilità di lavorare con una piccola distilleria del territorio non ci abbiamo pensato due volte. Il territorio aquilano vive un grande fermento da un punto di vista commerciale e creare sinergie tra piccole attività favorisce questo sviluppo, aiutando a valorizzare realtà di assoluta qualità”.

“L’idea del gin Sciampagnò nasce dalla volontà di Simone e Federico di valorizzare le attività del territorio” racconta **Riccardo Marino** della distilleria 67Cento, cui ha dato vita nel 2020 insieme a **Tommaso Ciuffetelli Totani**. “È una collaborazione che per certi versi sfida le logiche dell’industria e che preferiscono prodotti commerciali e internazionali a quelli artigianali. Stiamo riscontrando una sempre crescente attenzione dai locali della città verso questo tipo di lavorazione: gli operatori del settore vogliono qualcosa in più, prodotti unici e personalizzati”.

Marino ha poi tracciato un bilancio dell’attività, che ha dato vita al primo gin artigianale prodotto interamente all’Aquila, con uno dei mascheroni delle 99 Cannelle in etichetta: “Abbiamo aumentato la nostra gamma di prodotti, portando il nostro marchio in altre cinque regioni del centro-sud. Il nostro obiettivo è espanderci anche al Nord, dove la predilezione verso prodotti conosciuti e una minore attenzione alle piccole realtà rende la sfida faticosa da vincere. Oltre al Covid e alle sue conseguenze, difficoltà metereologiche e il caro bollette con locali che di conseguenza preferiscono prodotti a basso costo – rileva – sono sfide importanti da affrontare, ma andiamo avanti con passione e dedizione per continuare a produrre degli ottimi prodotti e creare sempre più collaborazioni virtuose con gli attori del territorio”.

Il gin Sciampagnò targato 67Cento è già disponibile presso la bottega di Piazza Nove Martiri, all’Aquila.

