

NUTELLA, CONTEST PER LA LIMITED EDITION CON LE BELLEZZE DELL'ITALIA



L'AQUILA - Nutella lancia un contest per valorizzare le bellezze dell'Italia. Per partecipare è sufficiente scattare una foto, condividerla sui social con gli hashtag #tiamoitatia #nomeregione e taggare @nutellaitalia.

Chiunque potrà così ispirare il nuovo packaging dell'edizione limitata della celebre crema spalmabile.

“È in arrivo la nuova limited edition Nutella®, una collezione unica, che sarà ispirata dagli

italiani e avrà come protagonista le bellezze autentiche e straordinarie del nostro Paese”, si legge sul sito. “Raccontaci con i tuoi occhi l’Italia che ti sorprende: mostraci un luogo straordinario, quello che ti stupisce ogni volta, che hai appena scoperto o che da sempre fa parte di te. Il tuo luogo potrebbe ispirare la nuova limited edition di vasetti”.

La corsa è iniziata e anche il sindaco dell’Aquila **Pierluigi Biondi** ha rilanciato sulla propria pagina, condividendo un’immagine della Basilica di Santa Maria di Collemaggio, uno dei simboli della città.