

Palermo, Minimarket entra nella Top 10 dei migliori locali dell'anno ai Barawards 2025

15 Dicembre 2025

di Redazione



PALERMO – Alla fine del suo primo anno di vita, Minimarket celebra un traguardo di grande rilievo: l'ingresso ufficiale nella Top 10 dei Migliori Locali dell'Anno ai Barawards2025 di *Bargiornale*, premio nazionale che valorizza le eccellenze italiane del food & beverage. Minimarket concorre anche per il Premio Pasabahce-Bar Rivelazione dell'Anno, riconoscimento che premia i progetti più innovativi e identitari del settore.

Un risultato particolarmente significativo per un locale che, nel cuore di Piazza Rivoluzione, ha saputo rivoluzionare la scena dei cocktail bar siciliani, imponendosi con un format unico. Nato come primo secret bar della Sicilia e primo listening bar del Sud Italia da Napoli in giù,

Minimarket ha portato a Palermo un'idea contemporanea di mixology fatta di ricerca, musica, atmosfera e cultura dell'ospitalità, diventando in pochi mesi un punto di riferimento nazionale.

In questo percorso si inserisce anche l'importante contributo di **Francesco Di Verde**, bartender manager di Minimarket e protagonista di questo primo anno di crescita e sperimentazione, figura centrale nello sviluppo della proposta di mixology e dell'identità del bar.

A raccontare questo primo anno è la famiglia Bellavista, anima e cuore del progetto: “Quando abbiamo aperto Minimarket eravamo pieni di entusiasmo — e lo siamo ancora, perché per indole viviamo ogni progetto con energia e passione. All'inizio, però, non sapevamo come Palermo avrebbe accolto una realtà così nuova nel panorama della mixology e della nightlife. È una città meravigliosa, ma complessa, che pone sfide non semplici: aprire un locale del genere poteva rappresentare un grande rischio. Abbiamo deciso comunque di correre quel rischio perché amiamo profondamente Palermo e crediamo nel suo potenziale. E la città non ha disatteso: la risposta del pubblico è stata una grande conferma. Il passaparola ha fatto il resto, insieme alla stampa che ha riconosciuto fin da subito la qualità e l'innovazione del nostro lavoro. Minimarket, in poco tempo, è riuscito a entrare nelle classifiche delle realtà più interessanti del panorama italiano della mixology e degli hi-fi bar. Ci siamo sempre ispirati ai nostri viaggi, alle esperienze vissute girando per il mondo. Portare a Palermo — che consideriamo una città aperta, ricettiva e naturalmente predisposta alle contaminazioni — un concept come il nostro, e vedere che in appena un anno ha ottenuto questo successo, è un motivo di grande orgoglio. Ci gratifica e, soprattutto, ci dà nuovi stimoli per continuare su questa strada: anticipare le tendenze, proporre innovazione, mantenere sempre altissima la qualità, restando fedeli alla nostra identità”.



Questo primo anniversario è quindi non solo una celebrazione, ma l'inizio di un nuovo ciclo creativo: Minimarket guarda a nuove sperimentazioni, eventi culturali e collaborazioni, con l'obiettivo di arricchire ulteriormente la scena palermitana e portare la Sicilia sempre più al centro del dibattito nazionale sulla mixology contemporanea.

Accanto alla forte identità legata al cocktail, Minimarket si distingue anche per una proposta gastronomica ricercata e innovativa, guidata dal giovane chef **Alberto Ferrara**, che unisce tecnica contemporanea e radici mediterranee. Un percorso che completa l'esperienza del locale, dove cocktail, cucina, musica e socialità convivono in un racconto unico, profondamente palermitano e allo stesso tempo internazionale.

Con l'ingresso nella Top 10 di *Bargiornale*, Minimarket conferma la visione che ne ha guidato la nascita: portare a Palermo un progetto audace, culturale e rivoluzionario, capace di interpretare il presente e anticipare le tendenze, mantenendo sempre al centro la qualità e l'autenticità della propria identità.