

Parchi, turismo attivo e outdoor, enogastronomia: l'Abruzzo al TTG di Rimini con i suoi punti di forza

14 Ottobre 2026

di **Redazione**



RIMINI – È iniziata con riscontri incoraggianti la partecipazione della Regione Abruzzo al TTG Travel Experience di Rimini, il principale appuntamento fieristico italiano dedicato al turismo, che rappresenta una delle più importanti vetrine per la promozione e la commercializzazione dell'offerta turistica sui mercati nazionali e internazionali.

Fin dalle prime ore di apertura, lo stand Abruzzo ha registrato una significativa presenza di buyer, tour operator, agenzie di viaggio e operatori professionali del settore interessati a conoscere le opportunità offerte dalla nostra regione. Numerosi gli incontri B2B programmati dagli operatori abruzzesi presenti in fiera, che stanno promuovendo presso i mercati di riferimento un'offerta turistica sempre più strutturata, diversificata e orientata alla sostenibilità.

Grande attenzione è stata riservata alle proposte legate ai parchi e alle aree protette, al turismo attivo e outdoor, ai cammini, ai borghi, al patrimonio culturale e alle eccellenze enogastronomiche, che rappresentano alcuni degli elementi distintivi dell'identità turistica regionale. L'interesse manifestato dagli operatori conferma come l'Abruzzo sia oggi percepito come una destinazione autentica, capace di rispondere alla crescente domanda di esperienze immersive, sostenibili e distribuite lungo tutto l'arco dell'anno.

Un ulteriore importante riconoscimento è arrivato nell'ambito del Premio Italia Destinazione Digitale 2026, l'evento promosso da Data Appeal, nel cui contesto l'Abruzzo è stato premiato nella categoria "Offerta ricettiva più diffusa", il riconoscimento nazionale riservato alla destinazione che si è distinta per la migliore distribuzione territoriale e accessibilità dell'offerta ricettiva.

La presenza al TTG è il risultato di una strategia di promozione condivisa che vede lavorare in stretta sinergia istituzioni, enti territoriali e operatori economici. Lo stand regionale rappresenta infatti un modello di collaborazione tra la Regione Abruzzo e il sistema camerale abruzzese, partner istituzionali firmatari del Protocollo d'Intesa per la valorizzazione della destinazione regionale, cui si aggiunge il sistema dei Parchi e delle aree protette, impegnati in un'azione coordinata di promozione del territorio.

"I risultati raggiunti negli ultimi anni – spiega il sottosegretario alla Presidenza della Giunta regionale con delega al Turismo, **Daniele D'Amario** – dimostrano che il lavoro svolto sta producendo effetti concreti. Aver superato gli 8,7 milioni di presenze turistiche rappresenta un traguardo significativo, ma anche uno stimolo a continuare lungo il percorso intrapreso. Oggi sempre più operatori guardano all'Abruzzo come a una destinazione in grado di offrire esperienze di qualità durante tutto l'anno. La nostra forza risiede nella capacità di fare sistema: Regione, Camere di Commercio, sistema dei Parchi, territori e operatori privati condividono una visione comune e lavorano insieme per valorizzare al meglio le straordinarie risorse della nostra terra. È questa collaborazione che ci consente di presentarci sui mercati con un'immagine forte, coerente e competitiva".

"Il Premio Italia Destinazione Digitale 2026 per l'offerta ricettiva più diffusa – prosegue D'Amario – rappresenta un riconoscimento di particolare valore perché misura, attraverso i dati, la percezione reale dei viaggiatori e la qualità dell'esperienza turistica offerta. Riceverlo proprio nell'ambito del TTG, davanti ai principali protagonisti del turismo nazionale e internazionale, costituisce un ulteriore riconoscimento della nostra destinazione e della validità della strategia condivisa che stiamo portando avanti".