

PASTIFICIO FELICETTI, NUOVO MARCHIO E PACKAGING DI CARTA 100%



PREDAZZO - Il Pastificio Felicetti di Predazzo (Trento) da qualche giorno ha un marchio rinnovato, espressione di un progetto di marca che è culminato con il restyling dell'immagine e la creazione di nuovi prodotti. Ma non solo: l'etica ambientale e la tutela della natura sono sempre stati per il pastificio trentino degli obiettivi fondamentali.

Per questo - si legge in una nota - si è deciso di fare un ulteriore passo avanti optando per confezioni non solo riciclabili, ma anche sostenibili. La pasta Felicetti ha quindi un nuovo packaging, realizzato al 100% con carta, come certifica il marchio stesso sulle confezioni.

Il nuovo incarto è di per sé uno storytelling, sul quale viene raccontata la sintesi del prodotto: la montagna, il luogo - le Dolomiti patrimonio dell'Unesco - dove si produce la pasta, la sorgente di acqua purissima che sgorga in alta quota e la semola di grano duro 100% italiano (ad eccezione del Kamut® khorasan).

La gamma, rivista negli assortimenti e nei formati, si presenta su tre linee principali che si differenziano tra loro (e non solo) anche cromaticamente: Originale, Biologica e Speciale. La

linea Originale (marchio rosso) comprende la pasta di semola di grano duro, grano duro all'uovo (marchio giallo) e grano duro integrale come nuova referenza. La linea Biologica (marchio verde) comprende la pasta di semola di grano duro, grano duro integrale, farro (marchio marrone), Kamut® khorasan (marchio arancione) e Kamut® khorasan integrale come nuova referenza. La linea Speciale (marchio grigio) comprende nero di seppia, aglio e peperoncino e tricolore. Le linee nella versione integrale hanno il colore di fondo dell'incarto color avana.

“Abbiamo fatto questo percorso di cambiamento - spiega nella nota l'amministratore delegato **Riccardo Felicetti** - liberi da sovrastrutture, lontani dal rumore di fondo, con il coraggio e l'orgoglio di essere noi stessi, lasciando che la pasta parli di noi, con il nostro stile. Una scelta fatta con il cuore, per un futuro migliore”.