

PESCARA SHOPPING & LIFE, UN PORTALE PER I NEGOZI DELLA CITTÀ

di Marcella Pace



PESCARA - Un Amazon territoriale che unisce il commercio di tutta la città.

Si chiama Pescara Shopping & Life, il portale pensato e realizzato dal Comune di Pescara, che

offre ai negozi della città una piattaforma, con App annessa, di e-commerce. Il portale avrà lo scopo di raccogliere, organizzare e promuovere negozi e prodotti attraverso strumenti che permettano non solo l'acquisto, ma anche la fidelizzazione dei consumatori mediante raccolte punti, iniziative promozionali e stagionali e presentando, inoltre, una sezione dedicata agli eventi e alle news sull'offerta turistica e culturale della città.

Ciascun esercente potrà accedere, tramite credenziali, sia al portale che alla App (che sarà presto disponibile sul Play Store per Android e su Apple Store per IOS) per poter gestire in autonomia il profilo della propria attività e caricare le proprie offerte.

Il progetto è stato illustrato dal sindaco **Carlo Masci**, dall'assessore al Commercio **Alfredo Cremonese**, dalla consigliera **Zaira Zamparelli**, dal dirigente del settore Innovazione del Comune, **Paolo Santucci**, alla presenza delle associazioni di categoria, Confcommercio, Confesercenti, Confartigianato, Cna e Consorzio Pescara Centro.

“In un'epoca contrassegnata dal dominio di marketplace come Amazon - ha detto l'assessore Cremonese - questo portale può essere un'arma in più per rafforzare l'identità commerciale della città di Pescara, senza considerare che su questa piattaforma promuoveremo parallelamente anche gli eventi a scopo turistico e culturale. Puntiamo molto anche sui virtual tour, più in generale credo che Pescara sia davvero la prima città d'Italia ad adottare questa soluzione-vetrina a supporto delle attività economiche”.