

“Piacere, Abruzzo!”, il primo Salone regionale del turismo in archivio dopo tre giorni di incontri e scambi

6 Ottobre 2026

di **Redazione**



LANCIANO – Chiusa la prima edizione di “Piacere, Abruzzo!”, il Salone regionale del Turismo, che per tre giorni ha riunito al Polo fieristico di Lanciano (Chieti), istituzioni, operatori, imprese e visitatori in un grande evento dedicato alla promozione della destinazione Abruzzo. L’iniziativa ha rappresentato un importante momento di incontro e confronto per l’intero comparto turistico regionale, confermando la capacità dell’Abruzzo di fare sistema e di presentarsi sui mercati nazionali e internazionali come una destinazione sempre più attrattiva.

Il Salone si è sviluppato nei due padiglioni del quartiere fieristico di Lanciano e ha ospitato

oltre 130 referenze, 40 buyer e tour operator italiani e internazionali e 25 appuntamenti tra talk, workshop e presentazioni. Numerosi gli incontri e le occasioni di networking che hanno visto protagonisti operatori turistici, strutture ricettive, enti locali, associazioni e imprese del territorio.

“La positiva riuscita della prima edizione di Piacere, Abruzzo! conferma la validità del percorso intrapreso per rafforzare il posizionamento della nostra regione sui mercati turistici nazionali e internazionali”, ha detto il sottosegretario alla presidenza della Giunta regionale, **Daniele D’Amario**. “I risultati registrati nel 2026 ci incoraggiano a proseguire con determinazione: nei primi sei mesi dell’anno le presenze turistiche straniere in Abruzzo sono cresciute del 14%, mentre nei primi otto mesi l’Aeroporto d’Abruzzo ha sfiorato il milione di passeggeri. Sono dati che testimoniano la crescente attrattività della nostra regione e che devono tradursi in nuove opportunità di sviluppo per le imprese e per tutti i territori”.

L’offerta presentata ha raccontato tutte le anime della regione, dal mare alla montagna, dai borghi alle aree interne, con proposte dedicate a cammini, natura, sport, enogastronomia, cultura, cineturismo, benessere, turismo accessibile, camperismo ed esperienze outdoor. A sintetizzare la filosofia della manifestazione è stato il claim scelto dagli organizzatori: “L’Abruzzo non si sogna, si vive”.

All’interno della manifestazione, l’Abruzzo è stato protagonista con un proprio stand istituzionale di circa 94 metri quadrati, realizzato dalla Regione in collaborazione con le Camere di Commercio abruzzesi nell’ambito del Protocollo d’Intesa per la valorizzazione del territorio e delle eccellenze regionali. Lo spazio ha ospitato inoltre il Parco Nazionale della Maiella, il Parco Nazionale d’Abruzzo, Lazio e Molise e i Cammini iscritti all’Albo regionale, offrendo ai visitatori una panoramica delle esperienze legate alla natura, al turismo lento, alla sostenibilità e alla scoperta delle aree interne della regione.