



POSTER D'EPOCA E MANIFESTI STORICI ORIGINALI, APERTA ALL'AQUILA L'AFFICHERIE

16 Dicembre 2022 

L'AQUILA – Costruire un rapporto personale e di fiducia con clienti e appassionati, diffondendo anche tra gli aquilani la passione per i manifesti pubblicitari d'epoca originali, il loro pregio e la loro storia.

È l'obiettivo di **Giuseppe Moraglia** che, il 7 settembre scorso, ha inaugurato in via Simonetto all'Aquila "L'Afficherie", una galleria specializzata unicamente nella vendita e l'acquisto di manifesti pubblicitari originali del XX secolo.

Originario di Bordighera (Imperia), dove è già da tempo titolare di un'attività simile, nella vita Moraglia si occupa di un dipartimento in una casa d'aste, la Wannenes Art Auctions, trattando prevalentemente materiale turistico e pubblicitario autentico.

A *Virtù Quotidiane* racconta di essersi avvicinato al capoluogo abruzzese 13 anni fa e di essersene innamorato a tal punto da decidere, di punto in bianco, di aprire una galleria in centro, con l'obiettivo di trasmettere il suo amore per i manifesti d'epoca agli aquilani.

"Ritengo il progetto della galleria in via Simonetto ancora temporaneo – dice – ma, anche a fronte della curiosità dimostrata nei mesi scorsi sia dai cittadini che dai turisti, spero di riuscire a diffondere anche in Abruzzo la mia passione per quest'ambito".

Una passione nata quasi per caso, quando dopo aver effettuato economici e lavorato per quasi sei anni in un'impresa specializzata in trasporti e partiche artistiche nel settore delle belle arti, un giorno il giovane si è trovato di fronte un'importazione di manifesti e, sfogliandoli, si è aperto a questo mondo.

L'Afficherie fornisce assistenza suggerimenti per scegliere i soggetti più adatti ad ogni esigenza di stile, colore, formato, per la decorazione di residenze private, locali pubblici, come pure di uffici e studi professionali, oltre che tutte le indicazioni necessarie per iniziare collezioni tematiche o per la ricerca di materiale per musei, fondazioni, archivi aziendali o arredatori.

I pezzi di maggior pregio sono al momento quelli in stile liberty o in art déco del brand Campari che, spiega ancora il collezionista "al momento sono quelli che tirano di più il mercato", ma anche ma anche i manifesti turistici aquilani del periodo fascista di **Umberto**



Noni.

“Pur trattandosi di un settore molto sviluppato in nord Italia – conclude Moraglia -, L’Aquila lo conosce ancora poco ed è proprio attraverso il mio impegno e la continua ricerca che cercherò di portare la cultura del materiale pubblicitario d’epoca anche in queste zone”.

LE FOTO

